N° 81-595-M au catalogue — N° 066
ISSN : 1711-8328
ISBN : 978-0-662-04187-0

Documents de recherche

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Comprendre la consommation de produits et services de la culture au Canada

2005

par Jacques Ewoudou

Division de la Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation
Immeuble principal, Pièce 2001, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone : 1-800-307-3382 Télécopieur : 1-613-951-9040

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada
Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-635-7943
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-565-7757

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Renseignements pour accéder au produit

Le produit no 81-595-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation
Documents de recherche

Comprendre la consommation de produits et services de la culture au Canada

Jacques Ewoudou
Statistique Canada

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2008

N° 81-595-M N° 066 au catalogue

Périodicité : hors-série

ISSN 1711-8328

ISBN 978-0-662-04187-0

Ottawa

This publication is available in English (Catalogue no. 81-595-M No. 066).

Statistique Canada

Remerciements

À diverses étapes de la réalisation du présent document, l'auteur a bénéficié de précieux commentaires d'Évelyne Bougie, de Covadonga Robles, d'Erika Dugas, de Darcy Hango, de Ryan Macdonald, de René Morissette, de Richard Vincent et de Clément Yélou. L'auteur assume la responsabilité de toutes les erreurs qui subsistent.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Acronymes

ESG	Enquête sociale générale
FIV	Facteurs d'inflation de la variance
RSO	Régression stéréotype ordonnée

Table des matières

Remerciements		4
Acronymes		5
Résumé		7
1.	Introduction	8
2.	Données et statistiques descriptives	12
	2.1 Enquête sociale générale (ESG) de 2005 – emploi du temps	12
	2.2 Analyse par recoupement	13
	2.3 Analyse de corrélation	15
3.	Modèle statistique	17
	3.1 Stratégie d'estimation	17
	3.2 Variables indépendantes	18
4.	Caractéristiques socioéconomiques des consommateurs de biens et services de la culture au Canada	21
	4.1 Représentations théâtrales	21
	4.2 Concerts de musique populaire	22
	4.3 Sites historiques	23
	4.4 Zones protégées et parcs naturels	23
	4.5 Galeries publiques et musées d'art	24
	4.6 Écoute de musique	26
	4.7 Cinémas et cinéparcs	26
	4.8 Vidéos	27
	4.9 Lecture de livres	28
	4.10 Fréquentation des bibliothèques	29
	4.11 Lecture de revues	29
5.	Discussion et mot de la fin	31
Bibliographie		33
Notes en fin d'ouvrage		36
Annexe		38
Index cumulatif		57

Résumé

Le profil socioéconomique des personnes participant aux diverses activités culturelles peut fournir des informations très utiles à différentes parties prenantes. Il peut permettre aux organismes chargés d'offrir et de commanditer des projets ou des programmes culturels de comprendre les personnes les plus susceptibles d'assister à leurs événements et de cerner les groupes sous-représentés, en vue de déterminer les sources potentielles de croissance du marché.

Dans le présent document de recherche, nous utilisons les données issues du supplément culturel de l'Enquête sociale générale de 2005 de Statistique Canada pour examiner, d'une perspective multivariée, la participation aux activités culturelles en fonction des caractéristiques socioéconomiques et démographiques. Nous nous distinguons des études quantitatives canadiennes antérieures à deux égards. D'abord, notre analyse porte sur un plus large éventail d'activités culturelles, auxquelles s'adonnent souvent les Canadiens de tous les âges et de tous les groupes de revenu. Ensuite, au lieu de tenter de déterminer si une personne participe ou non à une activité (comme c'était souvent le cas dans les recherches antérieures), nous appuyons notre étude sur le nombre de fois qu'un répondant a participé à l'activité culturelle en question. Grâce à cet indicateur de participation clé, nous ne sous-estimons jamais l'importance d'un groupe démographique dans le cadre d'une activité culturelle donnée si ce groupe participe à une fréquence anormalement élevée, et ne surestimons pas l'effet d'un groupe démographique lorsque la fréquence absolue est anormalement faible.

Notre analyse multivariée, conformément aux recherches empiriques passées, révèle que le revenu du ménage, l'activité économique et le niveau d'éducation sont tous associés positivement à la participation accrue aux activités culturelles. Par ailleurs, nos résultats suggèrent que les différences en matière de consommation des commodités culturelles sont rattachées aux antécédents familiaux et au niveau de scolarité du partenaire conjugal. Cependant, pour toutes les activités culturelles, le niveau de scolarité du conjoint (ou de la conjointe) a plus de poids que les antécédents familiaux.

1. Introduction

Plusieurs études internationales ont exploré la composition socioéconomique des audiences des activités culturelles. Majoritairement, elles montrent que le revenu, la profession et la scolarité sont les facteurs les plus importants dans une participation accrue à la plupart des activités culturelles (pour les tous premiers travaux dans ce domaine voir Baumol et Bowen, 1966; Book et Globerman, 1975; Globerman et Book, 1977; pour les revues de littératures voir Ateca-Amestoy, 2005; Borgonovi, 2004; Seaman, 2005; Sturgis et Jackson, 2003). Le présent document contribue à cette littérature en s'appuyant sur le supplément culturel de l'Enquête sociale générale (ESG) de 2005 de Statistique Canada pour déterminer l'étendue de l'influence des caractéristiques socioéconomiques sur la fréquence de participation des Canadiens de 15 ans et plus aux activités suivantes : représentations théâtrales ; concerts de musique populaire; visite des sites historiques, des zones protégées ou des parcs naturels; visite d' une galerie publique ou d'un musée d'art; écoute de la musique; aller au cinéma ou au cinéparc; regarder des vidéos; lire des livres ou des revues; et fréquenter une bibliothèque pendant l'année.[1]

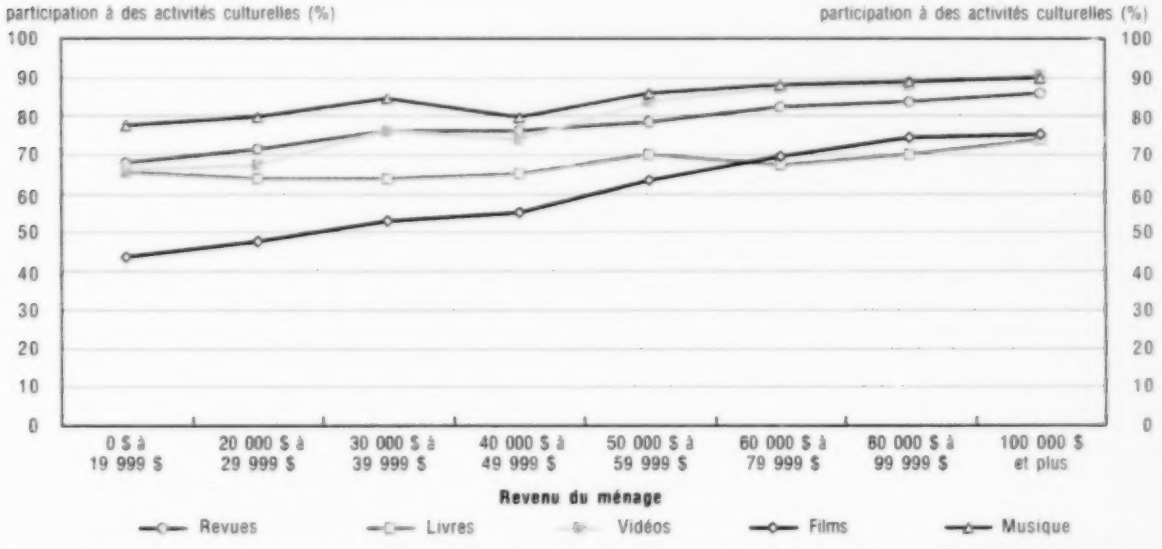
Ce faisant, nous nous inscrivons dans la très courte liste d'études canadiennes ayant examiné la participation aux activités culturelles sous une perspective multivariée. Dans une de ces études, Bourdeau (2002) a montré que le sexe, l'âge, le niveau de scolarité, le revenu du ménage et le lieu de naissance (au Canada ou à l'étranger) sont autant de facteurs importants pour la pratique d'au moins une des activités culturelles suivantes : danser, faire du théâtre, chanter dans un groupe, une chorale ou en solo, écrire, prendre des photos et jouer d'un instrument de musique. Ces facteurs ont été également associés positivement à la visite de sites culturels ou patrimoniaux. Dans une autre étude, Fisher et Preece (2003) ont démontré que les adultes qui assistaient seulement à des concerts de « musique classique » (c.-à-d. à au moins un des concerts suivants : orchestre symphonique, orchestre de chambre, chorale ou opéra) étaient plus susceptibles d'être des femmes plus âgées et des personnes nées à l'étranger, tandis que ceux qui assistaient à des concerts de « musique classique » et à des concerts « d'autre musique » (c.-à-d. à au moins un concert de musique pop, rock, jazz, blues, folk ou country) étaient plus susceptibles d'être des jeunes hommes vivant en région urbaine. Fisher et Preece ont également mis en évidence le fait que la scolarité et le revenu ont des effets positifs importants sur la participation aux concerts musicaux.[2]

Bien que leurs résultats soient très utiles dans la compréhension de la demande des commodités culturelles au Canada, Bourdeau (2002) et Fisher et Preece (2003) traitent la participation aux activités culturelles comme un phénomène dichotomique. Ce faisant, ces auteurs estiment une variable indicatrice binaire comme une fonction des caractéristiques socioéconomiques individuelles. L'un des principaux inconvénients de cette démarche est que l'importance d'un groupe démographique pour une activité culturelle donnée sera sous-estimée si le groupe en question participe

à une fréquence anormalement élevée par période, et surestimée lorsque la fréquence absolue est anormalement faible (Seaman, 2005). Ainsi donc, il est tout à fait raisonnable de soutenir l'idée selon laquelle les facteurs qui déterminent si une personne participe ou non pourraient être significativement différents de ceux qui influent sur la fréquence de participation. En outre, la portée des études multivariées susmentionnées est fort étroite car elles excluent des types importants de consommation culturelle, comme aller au cinéma, lire des livres ou des revues, regarder des vidéos et écouter de la musique. Comme l'indiquent les graphiques 1 et 2 ci-dessous, ces types d'activités culturelles constituent des formes importantes de consommations culturelles attribuables aux Canadiens de tous les groupes de revenus et d'âge.[3]

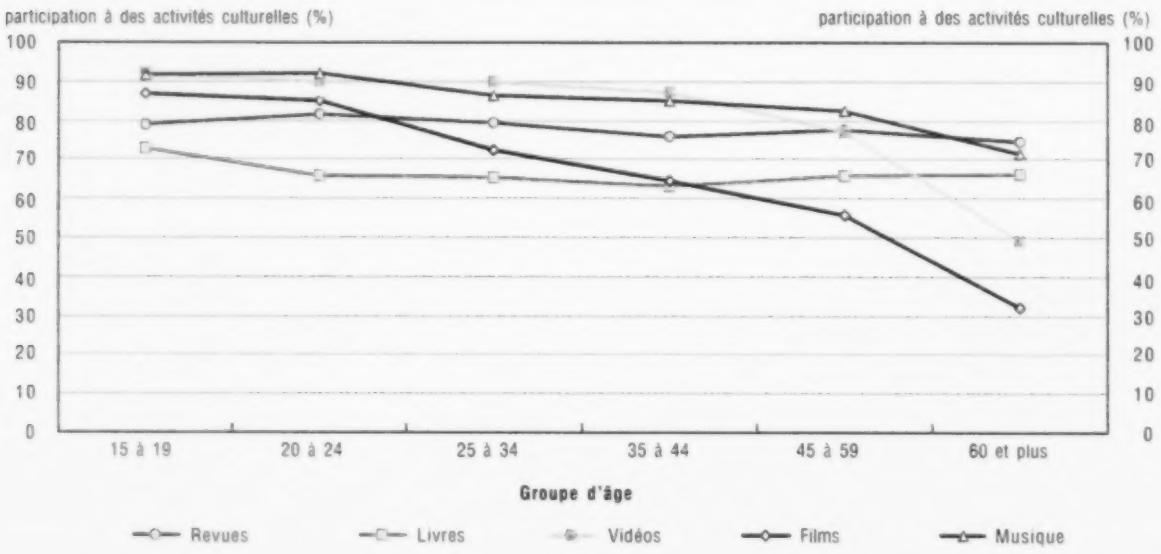
Graphique 1

Participation à des activités culturelles selon le revenu du ménage, Canada, 2005



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Graphique 2
Participation à des activités culturelles selon l'âge, Canada, 2005



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Il existe actuellement une vaste littérature empirique supportant l'idée selon laquelle les antécédents éducationnels d'un individu (i.e., l'éducation des parents) jouent un rôle considérable dans son degré de consommation des commodités culturelles. Comme exemple, Borgonovi (2004), et Lewis et Seaman (2004) ont montré que les personnes dont la mère et le père possèdent des niveaux de scolarités très élevées sont plus susceptibles de faire partie des audiences des activités culturelles aux États-Unis, toute chose étant égale par ailleurs. Similairement, Bergonzi et Smith (1996) et Kracman (1996) ont également démontré que les Américains ayant des antécédents familiaux plus élevés sont plus susceptibles d'avoir été exposés aux activités culturelles durant leur enfance et leur adolescence. Ceci en retour, jouerait un rôle considérable dans leur consommation future de la grande majorité de biens et services culturels. Malgré ces évidences empiriques, les précédentes recherches quantitatives canadiennes portant sur la participation aux activités culturelles n'ont pas explicitement tenu compte de l'importance des antécédents familiaux dans l'explication de l'hétérogénéité observée dans la participation aux activités culturelles au Canada. En effet, les recherches canadiennes antérieures se sont intéressées essentiellement à l'influence des caractéristiques personnelles standard sur les habitudes de participation aux activités culturelles.

Comme complément à cette littérature empirique internationale, tout en allant au-delà des recherches quantitatives canadiennes passées, nous apportons de nouvelles preuves canadiennes de l'influence du « capital social » des personnes sur leur niveau de consommation de biens et services culturels.[4] Mieux encore, nous allons plus loin en explorant d'un point de vue empirique, l'effet des relations contemporaines d'un adulte plus sur sa participation à des activités culturelles. Pour ce faire, nous avons contrôlé le niveau de scolarité du partenaire conjugal de la personne d'intérêt pour notre analyse. L'importance de tenir compte de l'éducation du partenaire conjugal dans l'analyse de la participation aux activités culturelles provient du fait qu'elle a été identifiée dans plusieurs recherches comme un bon indicateur capital social actuel des individus. Lequel capital joue un rôle essentiel dans la transmission des intérêts culturels, en plus de contribuer grandement à la formation des préférences (DiMaggio et Useem, 1978b; Upright, 2004, Van Berkel et De Graaf, 1995).

Pourquoi s'intéresser aux corrélats sociaux de la participation aux activités culturelles au Canada? L'élaboration d'un profil socioéconomique des personnes susceptibles de participer à diverses activités culturelles peut être d'une utilité de premier plan pour diverses parties prenantes. Par exemple, il peut permettre aux organismes chargés d'offrir et de commanditer des projets ou des programmes culturels de comprendre les personnes les plus susceptibles d'assister à leurs événements. Par ailleurs, l'indentification des groupes socioéconomiques et démographiques les plus à même d'assister de manière plus assidue aux événements culturels pourrait contribuer au développement des stratégies visant la croissance durable du marché des commodités culturelles au Canada.

Le reste du document est organisé comme suit. La section 2 donne un bref aperçu de l'Enquête de 2005 sur l'emploi du temps (sous-section 2.1), présente une analyse descriptive de nos variables d'intérêt (sous-section 2.2), ainsi qu'un examen des corrélations linéaires entre les différentes variables (sous-section 2.3). La section 3 décrit notre stratégie d'estimation (sous-section 3.1) et présente une justification empirique du choix des variables utilisées dans notre analyse (sous-section 3.2). Les estimations des équations de participation aux activités culturelles sont présentées à la section 4. La section 5 reporte la conclusion. Tous les tableaux mentionnés dans le texte se trouvent dans l'annexe.

2. Données et statistiques descriptives

2.1 Enquête sociale générale (ESG) de 2005 – emploi du temps

Notre analyse est basée sur la composante « culturelle » de l'ESG de 2005 de Statistique Canada, contenant de l'information au niveau individuel sur : ce que les Canadiens âgés de 15 ans et plus font de leur temps; la proportion de leur temps qui est consacrée aux activités reliées au marché du travail, aux soins personnels, à l'entretien du ménage, ainsi qu'aux loisirs. En plus de l'emploi du temps, l'ESG de 2005 comporte des renseignements détaillés sur les caractéristiques socioéconomiques et démographiques, faisant d'elle une source de données potentiellement prometteuse pour de la recherche sociale appliquée. Bien que l'ESG de 2005 englobe plus de 19 000 répondants, seulement la moitié de l'échantillon initial a été interviewée relativement à la participation à diverses activités culturelles et sportives au cours des 12 mois précédant l'enquête, ainsi qu'à l'intensité de participation auxdites activités. Comme résultat, l'échantillon final d'intérêt comporte 9 851 personnes (soit 4 255 hommes et 5 596 femmes).[5]

Cette étude s'intéresse principalement à la fréquence à laquelle des Canadiens adultes ont déclaré avoir participé à chacune des activités culturelles suivantes au cours des 12 mois précédant l'ESG de 2005 : assister à des représentations théâtrales; assister à des représentations de musique populaire; visiter des sites historiques; visiter des zones protégées ou des parcs naturels; visiter une galerie publique ou à un musée d'art; écouter de la musique; aller au cinéma ou au cinéparc; regarder des vidéos; lire des livres; lire des revues et aller à la bibliothèque. Comme c'est souvent le cas dans les enquêtes sur l'emploi du temps, diverses mesures ont été utilisées pour coder les niveaux de participation. Par exemple, tandis que la fréquence de lecture de livres a été codée sous forme de cinq catégories ordonnées (c.-à-d. lire un livre une fois par semaine; une fois par mois; aux trois mois; aux six mois; et au moins une fois par année), la fréquence de l'utilisation des services de bibliothèque comme activité récréative a été reportée dans trois catégories hiérarchiques (c.-à-d. de une fois à quatre fois par année; cinq fois par année ou plus, mais pas tous les mois; et au moins une fois par mois).

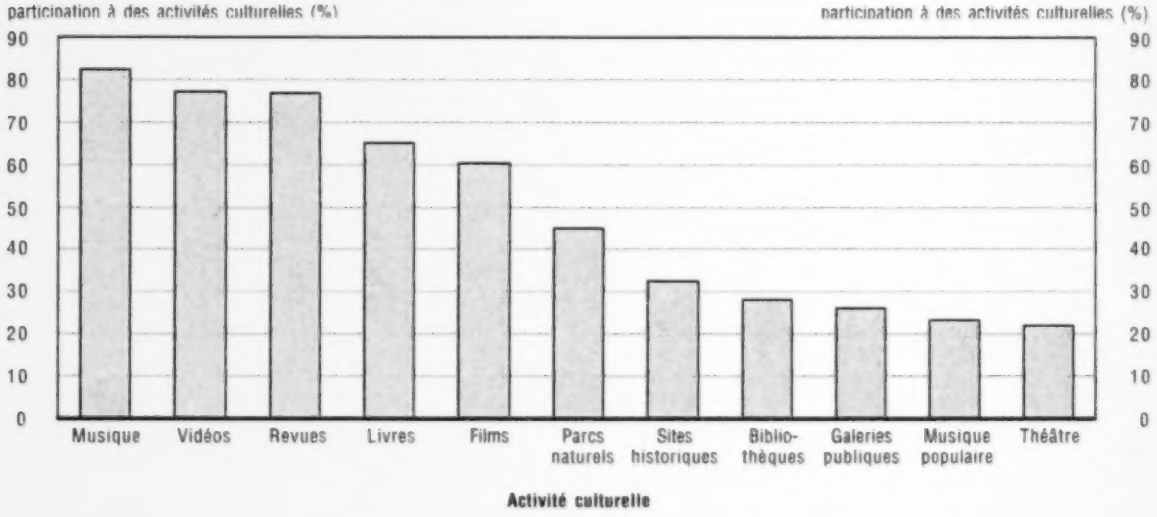
Afin de faciliter l'interprétation tout en assurant l'uniformité du codage, nous avons utilisé une approche de codification semblable à celles de McCarthy et coll. (2001) et McCarthy et Jinett (2001) en convertissant les niveaux de participation associés à chaque activité dans trois catégories ordonnées : n'a jamais participé (catégorie 1), a occasionnellement participé (catégorie 2) et a régulièrement participé (catégorie 3). Ce faisant, nous évitons les cellules à faible fréquence.[6] Enfin, nous avons considéré comme données manquantes, les sujets qui n'ont pas répondu à des questions importantes pour notre analyse, comme celles concernant leur décision ainsi que leur intensité de participation à une activité culturelle donnée. Vu que ces valeurs manquantes représentaient de moins de 0,5 % à près de 3 % de l'échantillon restant, elles ont tout simplement été supprimées de chaque variable.

2.2 Analyse non paramétrique

Un examen attentif de la répartition des participants aux activités culturelles (tableau 4) révèle qu'environ un tiers des Canadiens de 15 ans et plus a visité à l'occasion au moins un des emplacements suivants pendant l'année précédant l'enquête : zones protégées ou parcs naturels (30 %) et sites historiques (28 %). Par ailleurs, environ le cinquième d'entre eux a participé à l'occasion à au moins une des activités suivantes : représentations théâtrales (17 %), concerts de musique populaire (19 %), et galeries publiques ou musées d'art (22 %). De plus, environ 5 % des Canadiens adultes ont souvent demandé au moins une des commodités culturelles suivantes : pièces de théâtre (5,1 %), concerts de musique populaire (4,4 %), sites historiques (4,9 %) et galeries publiques ou musées d'art (4 %).

Les résultats du tableau 4 indiquent aussi que 38,4 % des Canadiens adultes ont écouté de la musique peu souvent, tandis que 44 % d'entre eux l'ont fait à une fréquence plus élevée. Six Canadiens adultes sur dix sont allés occasionnellement (28 %) ou fréquemment (32,4 %) au cinéma. Environ cinq Canadiens adultes sur dix (50,4 %), ont lu occasionnellement des livres pour se divertir tandis qu'un peu plus de trois personnes sur dix (35 %) ont lu des revues à l'occasion. En revanche, un plus fort pourcentage de la population adulte canadienne a très souvent lu des revues (42 %), comparativement aux livres (14,4 %), pendant l'année précédant l'enquête. Par ailleurs, seulement 13 % des Canadiens adultes ont eu occasionnellement recours des services de bibliothèque, tandis que 15,4 % d'entre eux en ont été des fréquents usagers. Le graphique 3 ci-dessous rapporte les taux de participation à chacune des activités culturelles sélectionnées dans cette analyse.

Graphique 3
Participation à des activités culturelles, Canada, 2005

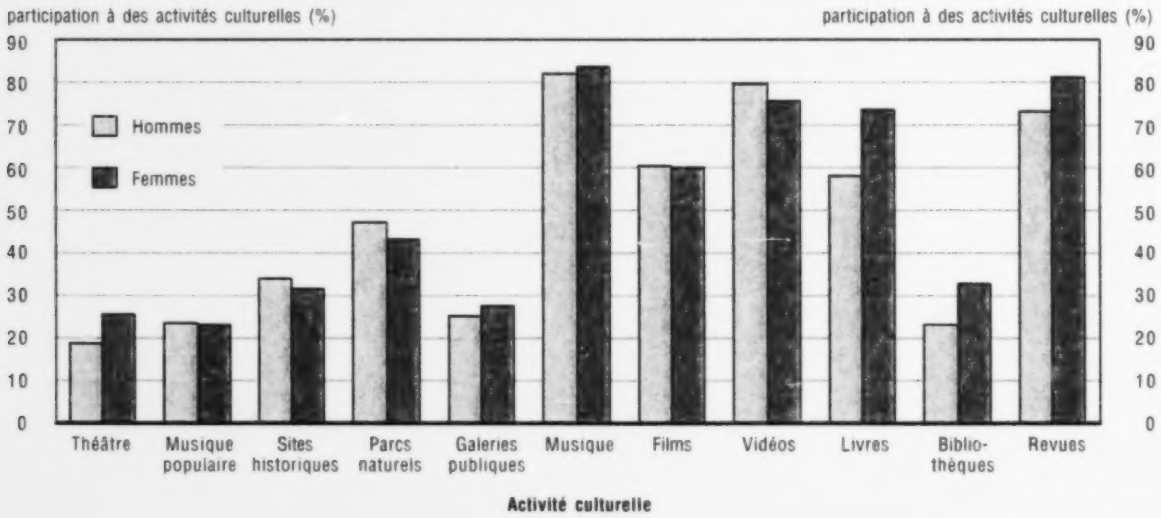


Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Il ressort du graphique 3 que les taux de participation les plus forts ont été enregistrés dans les activités suivantes : écouter de la musique (82,3 %), regarder des vidéos (77,3 %), lire des revues (76,8 %), lire des livres (64,9 %) et aller au cinéma (60,2 %). Le graphique 3 révèle en outre que les taux de participation les plus faibles ont été enregistrés pour les représentations théâtrales (22,2 %) et les concerts de musique populaire (23,4 %). Compte tenu de ces chiffres modestes, les études des corrélats sociaux de la participation aux activités culturelles, qui sont axées sur la participation aux représentations en direct (par exemple Fisher et Preece, 2003), ne fournissent probablement pas une information consistante sur l'état de la consommation de biens et services culturels dans la population canadienne adulte.

Indépendamment de la discipline de participation, les statistiques descriptives (tableau 4) montrent qu'en général, les taux de participation ont augmenté proportionnellement au revenu familial. Cependant, c'est entre les individus adultes vivants dans un ménage ayant un revenu familial de 60 000 $ ou plus et ceux dont le revenu familial était inférieur à 30 000 $ que l'on a noté la différence la plus importante. De plus, nous avons constaté que les Canadiens adultes ayant gradué d'une université ont participé aux activités culturelles dans des proportions plus élevées que celles des individus adultes possédant tout au plus un niveau d'études secondaires partielles. En outre, les statistiques descriptives reportées dans le tableau 4 suggèrent que les parents et le conjoint des personnes qui ont occasionnellement ou régulièrement participé à des activités culturelles possédaient en général des niveaux de scolarité plus élevés que la moyenne. Le graphique 4 ci-dessous présente les taux de participation aux activités culturelles selon le sexe et la discipline.

Graphique 4
Participation à des activités culturelles selon le sexe, Canada, 2005

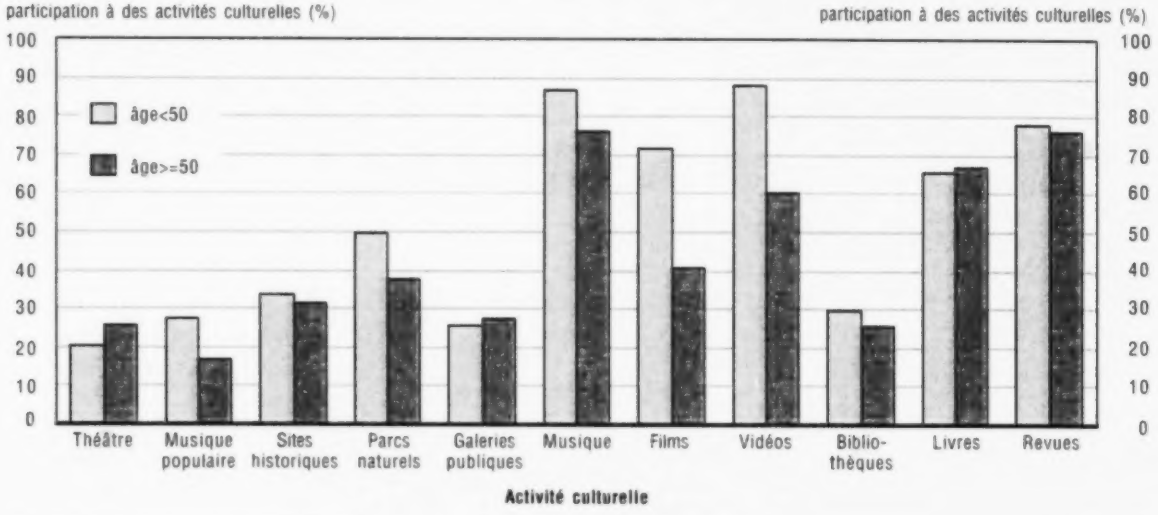


Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Comme nous le fait constater le graphique 4, les femmes ont été plus portées que les hommes à assister à des représentations théâtrales, à visiter des galeries publiques et des musées d'art, à utiliser les services de bibliothèque et à lire des livres et des revues. À l'inverse, les hommes ont été plus nombreux que les femmes à visiter des sites historiques, des parcs naturels et des zones protégées.

Graphique 5

Participation à des activités culturelles selon le groupe d'âge, Canada, 2005



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

L'analyse des informations statistiques concernant la participation par groupe d'âge révèle deux tendances contradictoires. D'un côté, les personnes de 50 ans et plus ont été surreprésentées parmi les gens qui ont déclaré avoir assisté à des représentations théâtrales, avoir visité des galeries publiques et des musées d'art et avoir lu des livres sous une base régulière. De l'autre côté, elles étaient sous-représentées parmi les gens qui ont déclaré avoir fréquemment assisté à des concerts de musique populaire, être allées régulièrement au cinéma et au cinéparc, avoir souvent écouté de la musique et avoir régulièrement visionné des vidéos pendant leurs loisirs.

2.3 Analyse de corrélation

Avant de présenter notre stratégie d'estimation, nous prenons le temps d'examiner la corrélation linéaire entre les différentes variables utilisées dans la présente étude. Étant donné que toutes les variables dépendantes ainsi que la plupart des variables indépendantes sont exprimées sous forme d'intervalles ordinaux, les corrélations de rang de Kendall sont rapportées dans le tableau 5. De prime abord, nous remarquons que le nombre de fois qu'une personne a participé à chaque activité culturelle au cours de l'année précédant l'enquête est corrélé positivement aux facteurs socioéconomiques, comme la scolarité des parents, le revenu du ménage, l'éducation et l'activité économique. En revanche, la participation à diverses activités

culturelles est associée négativement à l'état matrimonial de l'individu (marié, vivant en union libre et veuf).

L'analyse des corrélations linéaires suggère que la participation à certaines activités culturelles (p. ex., aller au cinéma ou au cinéparc, regarder des vidéos et écouter de la musique) est négativement associée à l'âge. De plus, nous observons une relation positive et importante entre la participation à diverses activités culturelles, ce qui indique que la plupart des disciplines sélectionnées dans le cadre de la présente étude ne sont pas en concurrence pour le même public. Enfin, en examinant de près les relations entre les variables indépendantes, nous constatons que nos prédicteurs ne souffrent pas du biais de multicollinéarité.[7] Dans ce qui suit, nous expliquons la méthodologie utilisée pour estimer les corrélats sociaux de la participation à un certain nombre d'activités culturelles au Canada.

3. Modèle statistique

3.1 Stratégie d'estimation

Étant donné que les informations statistiques relatives aux niveaux de participation sont catégoriques et hiérarchiques, les modèles de régression linéaire et multinomiale fournissent des estimations biaisées des corrélats sociaux de la participation aux activités culturelles, puisque aucun d'eux ne tient compte de la nature hiérarchique de la variable dépendante. Dans un tel contexte, notre stratégie d'estimation se bâtit autour du modèle de régression stéréotype ordonnée (RSO) proposé par Anderson (1984). L'intuition sous-jacente au modèle de RSO est que chaque personne interviewée (considérée comme un juge par Anderson) a des stéréotypes caractérisant les niveaux de participation. Conséquemment, il ou elle analyse chaque niveau de participation et choisit le niveau dont le stéréotype correspond le mieux à son opinion de la question posée (Long et Freese, 2006).

En plus de prendre en compte la nature ordinale et ordonnée de la variable dépendante, le modèle de RSO comporte un avantage important par rapport aux autres modèles de régression des variables dépendantes catégoriques, comme le modèle continu regroupé de McCullagh (1980) et le modèle des ratios de continuation de Fienberg (1980). Il adresse deux questions primordiales. Tout d'abord, la question de savoir si deux catégories adjacentes de la variable dépendante sont essentiellement les mêmes en ce qui concerne les variables explicatives. Ensuite celle ayant rapport au caractère approprié de la relation d'ordre telle que suggérée dans l'analyse (Greenwood et Farewell, 1988).

Par ailleurs, notre stratégie d'estimation est techniquement supportée par deux procédures de sélection de modèles de régression. D'abord, nous avons essayé le modèle logit ordonné standard et avons appliqué le test de Brant (1990) pour vérifier l'hypothèse des chances parallèles. Par après, nous avons estimé le modèle logistique cumulatif qui prend en compte la forme hiérarchique de la variable dépendante et nous avons par la même occasion utilisée le test du score. Dans des résultats non présentés dans cette analyse, des statistiques de test significatives (c.-à-d. Wald et score) fournissent la preuve que l'hypothèse des chances proportionnelles doit être rejetée dans le cadre de notre étude.[8]

Le modèle de RSO peut être représenté comme suit :

$$\Pr(Y_i = y_q \mid X_i) = \frac{\exp(\alpha_q + \beta_q' X_i)}{\sum_{s=1}^{\kappa} \exp(\alpha_s + \beta_s' X_i)}, \quad q = 1, \ldots\ldots\ldots\ldots, \kappa \qquad (2.1)$$

Sujet à :

$$\beta_q = \phi_q \beta \qquad (2.2)$$

$$\phi_1 = 1 \geq \phi_2 \geq \ldots\ldots\ldots \geq \phi_\kappa = 0 \qquad (2.3)$$

Où X_i indique le vecteur des variables indépendantes; β dénote le vecteur des paramètres d'effets des variables exogènes; κ est le nombre de points de découpage de la variable dépendante (Y_i); α_q, α_s représentent les paramètres restreints d'interception des modèles de régression;[9] et ϕ_q représente la mesure d'échelle de la variable dépendante.[10]

La condition (2.2) stipule qu'hormis le terme constant, toutes les variables indépendantes n'ont pas nécessairement un effet égal dans toutes les catégories de la variable dépendante. Des valeurs de ϕ statistiquement significatives ont deux implications analytiques très importantes. Premièrement, elles indiquent que l'ordonnancement du modèle de régression est celui suggéré par la définition des différentes catégories de la variable dépendante. Deuxièmement, elles impliquent que l'effet des variables exogènes sur le premier rapport des chances est supérieur à leur effet sur le deuxième, et ainsi de suite. La condition (2.3), qui suit la recommandation d'Anderson (1984), représente une contrainte d'ordre supplémentaire qui permet au modèle (2.1) d'être identifié lorsque l'on utilise les valeurs estimatives attribuées à la variable réponse (Ananth et Kleinbaum, 1997). Dans l'environnement du modèle de RSO, un coefficient positif signifie que les valeurs plus élevées pour cette variable exogène prédisent une participation plus accrue aux activités culturelles, toutes autres choses étant égales par ailleurs. Clairement, les adultes qui présentent cette caractéristique sont plus susceptibles de déclarer des taux de participation plus élevés que ceux des personnes qui n'ont pas cette caractéristique, lorsque toutes les autres variables sont maintenues constantes. L'inverse est vrai dans le cas d'un coefficient négatif.

3.2 Variables indépendantes

Afin de déterminer les facteurs socioéconomiques et démographiques les plus importants dans l'explication de l'hétérogénéité observée dans la consommation des biens et services culturels au Canada, nous avons entrepris d'examiner un large éventail de variables indépendantes. D'abord, nous tenons compte des variables explicatives telles que le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la profession libérale, qui ont toutes été trouvées statistiquement significatives dans les recherches empiriques antérieures (voir Ateca-Amestoy, 2005; Borgonovi, 2004; Gray, 2003; Lewis et Seaman, 2004, Sturgis et Jackson, 2003). En outre, les sociologues, psychologues, spécialistes du marketing et économistes ont tous constaté que les caractéristiques des antécédents familiaux sont de puissants catalyseurs de la participation aux activités culturelles, qu'elles aient lieu à l'intérieur ou à l'extérieur du domicile (par exemple, voir Bourdieu, 1984; DiMaggio et Useem, 1978b; O'Hagan, 1996; Upright, 2004). Ainsi donc, pour mieux saisir l'effet des situation socioéconomiques passées et contemporaines d'une personne sur son niveau de consommation de biens et services de la culture, nous tenons compte du niveau de scolarité des parents ainsi que celui du partenaire conjugal.

Nous contrôlons l'âge, puisque la consommation régulière des commodités culturelles (comme le théâtre, les galeries publiques, les musées d'art et la littérature) nécessite le développement des goûts, ce qui constitue un processus d'apprentissage de toute une vie (Gray, 2003; Lévy-Garboua et Montmarquette, 1996; McCain, 1995). La prise en compte de l'âge comme variable explicative nous permet par ailleurs de tenir compte des effets comme l'entrée sur le marché du travail, la mauvaise santé et la faible mobilité dans l'explication de l'hétérogénéité observée de la participation aux activités culturelles (Borgonovi, 2004).

Les preuves empiriques antérieures indiquent que le sexe de l'individu joue un rôle prépondérant dans sa participation aux activités culturelles. Comme exemple, Gray (2003) a montré que les femmes américaines étaient plus susceptibles que leurs homologues masculins d'assister à des événements artistiques tels que les concerts de musique classique, les opéras, les comédies musicales, les pièces de théâtre, les ballets et les musées. Pareillement, dans une analyse comparative sur la participation aux arts aux États-Unis, DiMaggio et Mukhtar (2004) ont noté que non seulement la surreprésentation des femmes persiste dans toutes les activités culturelles, 'elle s'accroît même au fil du temps. Faisant suite à ce pan de la littérature empirique sur la participation culturelle, nous intégrons aussi le sexe de l'individu parmi nos variables de contrôle.

Nous prenons compte d'autre possibles sources de l'hétérogénéité observée dans la consommation des commodités culturelles en utilisant l'information statistique provenant de deux variables représentant le nombre de jeunes enfants à la maison, âgés de 0 à 4 ans et de 5 à 12 ans respectivement. Vu que la participation aux activités culturelles est généralement très intensive en temps, la prise en compte du nombre de jeunes enfants vivant dans la même maison que l'individu d'intérêt permet de capter la magnitude du temps que ce dernier réserve aux loisirs. Nous pouvons raisonnablement penser que la présence de jeunes enfants dans le ménage peut amener les personnes adultes à consacrer plus de temps à l'entretien du ménage et aux soins de la famille. Ce qui en retour faire décroître significativement le temps qu'ils alloueraient à des loisirs personnels. Forts de cet argument, nous pouvons raisonnablement nous attendre à ce que la participation à la plupart des activités culturelles, surtout celles qui ont lieu à l'extérieur du domicile, diminue avec nombre de jeunes enfants à la maison, toutes choses étant égales par ailleurs.

Similairement, quatre variables muettes sont incluses pour représenter l'état matrimonial du répondant (c.-à-d. marié, vivant en union libre, veuf et célibataire; avec divorcé ou séparé servant de catégorie de référence). Ces variables nous permettent de cerner l'importance que revêt la structure civique du ménage dans la participation aux activités culturelles. Nous nous attendons à ce que les personnes mariées ainsi que celles vivant en union libre soient moins susceptibles que les personnes divorcées ou séparées d'appartenir aux audiences de la plupart d'activités, parce que la présence d'un conjoint est généralement susceptible d'imposer des contraintes supplémentaires sur les préférences et les ensembles de choix (Ateca-Amestoy, 2005; Upright, 2004).

Dans le but de tenir compte du coût d'opportunité du temps, nous contrôlons la situation du répondant sur le marché du travail pendant l'année précédant l'enquête. Pour ce faire, nous introduisons aussi dans notre ensemble de variables explicatives deux variables muettes : travail autonome et travail permanent. Toutes

autres choses étant égales, nous pouvons raisonnablement nous attendre à ce que les employés permanents soient moins susceptibles que les employés temporaires ou les étudiants d'avoir beaucoup de temps libres à consacrer aux loisirs.

Dans la lignée des recherches antérieures, notre analyse comprend également quatre variables muettes représentant l'emplacement géographique (c.-à-d. le Canada atlantique, le Québec, les Prairies et la Colombie-Britannique; l'Ontario servant de catégorie de référence) et une variable binaire indiquant si une personne habite une région urbaine ou non. Toutes ces variables nous permettent de tenir compte de facteurs contextuels et d'autres variables omises. À titre d'exemple, nous nous attendons à ce que les résidents de régions urbaines soient plus susceptibles que ceux des régions rurales de visiter souvent des galeries publiques et des musées d'art, car, du fait de marchés de taille restreinte, les petites régions sont moins susceptibles d'offrir des activités culturelles d'envergure, comme des pièces de théâtre, des galeries publiques ou des musées d'art (Gray, 2003). La province de Québec est l'une des provinces les plus populeuses du Canada. De plus, elle héberge un grand nombre d'organismes d'arts de scène à but non lucratif.[11] Ces deux éléments mis ensemble, nous amènent à conjecturer que, *a priori*, les Québécois seront plus susceptibles de participer à plusieurs événements artistiques.

4. Les caractéristiques socioéconomiques des consommateurs de biens et services culturels au Canada

Afin d'avoir une idée de l'importance de la relation entre les niveaux de participation et les caractéristiques socioéconomiques des Canadiens adultes, nous avons choisi d'examiner les effets marginaux (c.-à-d. la variation de la probabilité prédite associée aux fluctuations des variables indépendantes) plutôt que de simplement restreindre notre analyse aux valeurs brutes des paramètres estimés.[12] Dans les tableaux 6 et 7, deux séries de probabilités marginales obtenues de nos modèles logistiques stéréotypes ordonnés sont donc reportées pour chaque activité culturelle : (i) variations de la probabilité d'assister à des événements culturels à l'occasion (colonne I); et (ii) variations de la probabilité d'assister régulièrement à des événements culturels (colonne II).[13] Nous discutons nos trouvailles séparément pour chacune de nos 11 activités culturelles afin de mettre en exergue les facteurs contextuels importants pour chacune d'elles.

4.1 Représentations théâtrales

Comparativement à l'homme adulte moyen, la femme adulte moyenne est 5,5 % plus susceptible d'assister à des représentations théâtrales à l'occasion, et 2 % plus susceptible de le faire souvent, en supposant que les autres variables demeurent à leur niveau moyen. L'idée que les femmes soient plus susceptibles d'être prédominantes dans les salles de théâtre a également été appuyée par diverses études empiriques (par exemple, voir Ateca-Amestoy, 2005; Gray, 2003; Montgomery et Robinson, 2005).

La fréquence de participation à des représentations théâtrales s'accroît avec le niveau d'éducation des parents, ainsi qu'avec celui du partenaire conjugal. En outre, il apparaît que l'effet du niveau de scolarité du conjoint est plus important que celui des parents, puisque la scolarité du conjoint excède celle du père de 57 % pour la participation occasionnelle et de 63 % pour la participation régulière. Similairement, l'effet du niveau de scolarité du conjoint surpasse celui de l'éducation de la mère par 31% chez les individus adultes allant occasionnellement voir des représentations théâtrales, et de 33% chez ceux qui en font de même, mais sous une base plus régulière. Il convient aussi de mentionner que l'influence du niveau de scolarité de la mère domine celle du niveau d'éducation du père par 44 % chez les personnes qui participent à des représentations théâtrales à l'occasion et par 50 % chez ceux sont des participants réguliers.

Dans la lignée des recherches empiriques passées, on s'attendait à ce que les individus issus de familles ayant des revenus élevés soient plus susceptibles que les autres de participer régulièrement aux représentations théâtrales. Comme prévu,

l'effet du revenu familial s'est révélé être important pour les différents niveaux de participation : les revenus familiaux plus élevés génèrent une probabilité prédite accrue d'assister à des représentations théâtrales à l'occasion et régulièrement. Par exemple, comparativement aux chômeurs et aux travailleurs des industries primaires, de la transformation ou de la fabrication, les personnes qui œuvrent dans le secteur de la gestion, des affaires, de la finance ou de l'administration sont plus susceptibles d'assister à des représentations théâtrales à l'occasion (8,8 %) et régulièrement (3,7 %). Fait intéressant, nous avons noté que les personnes employées dans la dernière des deux catégories professionnelles susmentionnées, sont les plus susceptibles de s'intéresser le plus aux représentations théâtrales au Canada.

L'âge accroît la probabilité prédite selon laquelle les personnes seront susceptibles d'assister à des représentations théâtrales occasionnellement ainsi que régulièrement. Concernant l'influence du statut matrimonial, nos résultats indiquent que les personnes célibataires sont plus susceptibles que les personnes séparées ou divorcées d'assister à des représentations théâtrales. C'est cependant le cas contraire chez les personnes mariées ou vivant en union libre, comparativement aux personnes divorcées ou séparées. Par ailleurs, plus une personne a d'enfants de 0 à 12 ans, moins elle est portée à assister à des représentations théâtrales, que ce soit à l'occasion ou régulièrement.

4.2 Concerts de musique populaire

Plusieurs caractéristiques personnelles, notamment le revenu familial, la scolarité et la profession, ressortent comme facteurs significativement déterminants de la participation accrue à des concerts de musique populaire. En ce qui concerne spécifiquement l'effet de l'activité économique, nos estimations révèlent que les personnes qui travaillent dans le secteur de la gestion, des affaires, de la finance ou de l'administration sont les plus susceptibles d'assister à des concerts de musique populaire à l'occasion ou régulièrement, comparativement aux chômeurs ou aux personnes qui travaillent dans l'industrie primaire, celle de la transformation ou dans l'industrie de la fabrication.

La participation à des concerts de musique populaire est aussi plus susceptible d'augmenter considérablement chez les personnes ayant des antécédents éducationnels très élevés et chez celles dont le conjoint ou la conjointe a fait des études supérieures. Toutefois, la probabilité de participation à cette activité culturelle augmente de façon plus marquée en fonction du niveau de scolarité du partenaire conjugal qu'avec celui des parents; elle s'accroît en outre davantage en fonction de la scolarité de la mère qu'en fonction de celle du père, peu importe la fréquence à laquelle les personnes sont susceptibles de s'adonner à cette activité culturelle. Comparativement aux personnes divorcées ou séparées, les personnes qui sont mariées, veuves ou qui vivent en union libre sont moins susceptibles d'assister à des concerts de musique populaire à l'occasion ou souvent, tandis que les personnes célibataires sont plus susceptibles de le faire, quelque soit le niveau de participation. La participation à des concerts de musique populaire diminue en fonction de l'âge et du nombre de jeunes enfants à la maison. Les citadins sont plus susceptibles que les résidents de petites villes de prendre part à cette activité. Au niveau régional, les Québécois, les Britanno-Colombiens et les résidents des Prairies sont plus susceptibles que les Ontariens d'assister plus souvent à des concerts de musique populaire.

4.3 Sites historiques

Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de visiter des sites historiques, avec l'effet relatif au genre plus marqué pour des visites occasionnelles. Nos résultats révèlent en outre que le revenu familial est un facteur important de la fréquentation des sites historiques, avec les Canadiens adultes vivant dans des ménages à revenu élevé étant plus susceptibles de participer à cette activité culturelle, que ce soit à l'occasion ou régulièrement. De plus, les personnes qui ont un emploi sont plus susceptibles que les autres de visiter régulièrement des sites historiques. Cependant, les personnes travaillant dans le domaine des sciences naturelles et appliquées, dans les métiers de la santé, des sciences sociales et de l'éducation sont les plus à même d'être des visiteurs occasionnels et réguliers des sites historiques.

Avoir des qualifications scolaires avancées, des antécédents familiaux élevés ou un conjoint possédant une éducation universitaire accroît significativement la probabilité de visiter des sites historiques à l'occasion ou de faire pareil de manière très régulière. En comparaison des personnes membres de la population active rémunérée ayant un horaire de travail fixe, les travailleurs autonomes ont une probabilité plus élevée de visiter des sites historiques. Tandis que l'effet positif de la scolarité du conjoint sur la probabilité de s'adonner à cette activité culturelle est plus faible que celui du niveau de scolarité de la mère, il est tout de même plus marqué que l'effet du niveau de scolarité du père, indépendamment de la fréquence de la visite.

Il est statistiquement moins probable que la visite de sites historiques soit fréquente chez les personnes mariées, veuves, célibataires ou vivant en union libre, que chez les gens séparés ou divorcés. En outre, moins il y a d'enfants de 0 à 12 ans dans le ménage, plus forte est la probabilité de visiter occasionnellement ou régulièrement des sites historiques. Les résidents de régions urbaines sont moins susceptibles que ceux des régions rurales d'afficher un taux de participation élevé à cette activité culturelle. Pour ce qui est de l'emplacement régional, les résidents du Canada atlantique sont plus susceptibles que les Ontariens de visiter des sites historiques à l'occasion ou régulièrement. En utilisant l'Ontario comme région de comparaison, nous constatons par ailleurs que les Québécois, les Britanno-Colombiens et les résidents des Prairies sont plus susceptibles de s'adonner à cette activité culturelle.

4.4 Zones protégées et parcs naturels

Il est statistiquement plus probable que les hommes adultes soient plus susceptibles que les femmes adultes, de fréquenter à l'occasion ou régulièrement des zones protégées ou des parcs naturels. Comme on l'avait supposé, il est plus probable que la participation à cette activité culturelle soit plus fréquente chez les personnes : ayant fait des études supérieures; vivant dans des ménages à revenu élevé; dont les parents possèdent des niveaux éducation avancés; dont le conjoint ou la conjointe a un niveau de scolarité universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat). Tous ces effets sont manifestes dans les deux niveaux de participation (c.-à-d. occasionnelle et régulière). Par ailleurs, nos résultats révèlent que l'effet niveau de scolarité du conjoint surpasse celui de l'éducation du père de 44,4 % pour les visites occasionnelles et de 87,5 % pour les visites régulières. Il domine aussi l'effet de la qualification éducationnelle de la mère par 33%, indépendamment de la fréquence de visites.

Pendant ce temps, l'effet de la scolarité de la mère supplante celui de l'éducation du père de 17 % pour ce qui est des visites occasionnelles, et de 20 % concernant les visites régulières.

Peu importe l'occupation professionnelle, le fait d'avoir un emploi est positivement corrélé avec des visites plus fréquentes. Toutefois, les employés du domaine des sciences naturelles et appliquées, des métiers de la santé, des sciences sociales et de l'éducation sont les plus susceptibles que les autres de visiter des zones protégées ou des parcs naturels. Toutes choses étant égales par ailleurs, la probabilité marginale de visiter des zones protégées ou des parcs naturels à l'occasion ou sous une base plus régulière est plus élevée chez les travailleurs autonomes que chez les membres de la population active rémunérée ayant à horaire fixe. Les personnes vivant avec un plus grand nombre d'enfants de 0 à 12 ans sont plus susceptibles de visiter des zones protégées ou des parcs naturels à l'occasion ou régulièrement. Inversement cependant, celles qui vivent avec un plus grand nombre d'enfants de 0 à 4 ans sont moins susceptibles d'en faire autant. Additionnellement, notre analyse multivariée montre que le fait d'être marié, de vivre en union libre, d'être veuf ou d'être célibataire diminue la probabilité de visiter des zones protégées ou des parcs naturels à l'occasion ou régulièrement, comparativement au fait d'être séparé ou divorcé. Les résidents des régions urbaines sont moins susceptibles que les résidents des régions rurales de visiter des zones protégées ou des parcs naturels à l'occasion ou très souvent. Enfin, les adultes demeurant dans le Canada atlantique, au Québec et dans les Prairies sont moins susceptibles que les Ontariens de participer occasionnellement ou régulièrement à cette activité culturelle. Il est statistiquement plus probable d'observer le phénomène inverse chez les Britanno-Colombiens, comparativement aux résidents de l'Ontario.

4.5 Galeries publiques et musées d'art

La fréquence des visites de galeries publiques et de musées d'art chez les Canadiens adultes est susceptible de varier en fonction du sexe de l'individu. En effet, les femmes adultes sont plus susceptibles que leurs homologues masculins de visiter ces lieux culturels occasionnellement ou régulièrement. Cependant, l'association entre la fréquence des visites et le sexe n'est pas aussi forte que celle mentionnée dans le cas des représentations théâtrales. La fréquence des visites augmente également avec l'âge, renforçant l'idée selon laquelle les goûts et les individuels pour les activités culturelles « traditionnelles », comme les visites de galeries publiques et de musées, se développent à l'usage (McCain, 1995). Nous avons noté que les personnes vivant dans un ménage composé d'enfants de 0 à 12 ans sont moins enclines à visiter occasionnellement ou fréquemment des galeries publiques et des musées d'art. Ce dernier résultat porterait à croire que la présence de jeunes enfants à la maison restreint peut-être le volume de temps que les gens sont prêts à consacrer aux loisirs se déroulant à l'extérieur de la maison, comme c'est le cas pour les visites de galeries publiques ou de musées d'art.

Dans l'ensemble, on s'attendait à ce que les personnes possédant des qualifications éducationnelles avancées et celles dont le revenu du ménage est plus élevé participent davantage à cette activité. Nos trouvailles ont confirmé nos hypothèses, puisque nous avons noté que les personnes qui sont plus à même de visiter les musées au Canada sont celles dont le revenu familial est très élevé et

celles ayant une éducation universitaire. Les recherches empiriques passées ont également démontré que le niveau de scolarité des gens a un effet positif et statistiquement significatif sur leur degré de fréquentation des musées (DiMaggio, 1991; Frey et Meier, 2003). Les personnes dont les parents et le conjoint ont fait des études supérieures sont les plus susceptibles que le reste de la population canadienne adulte, de visiter des musées à l'occasion ou régulièrement. Cependant, l'influence de la qualification éducationnelle du partenaire conjugal excède celui de la scolarité de chacun des deux parents de l'individu d'intérêt. Nos trouvailles indiquent également que l'activité économique a un effet positif et statistiquement signification sur la fréquence des visites de musées ou de galeries publiques par les personnes adultes au Canada.

En ce qui concerne l'effet que le type de profession a sur le degré de participation individuelle à cette activité culturelle, nos estimations suggèrent que les personnes employées dans le domaine des sciences naturelles et appliquées, ainsi que celles occupant une position professionnelle dans les métiers de la santé, de l'éducation et des sciences sociales sont plus susceptibles de visiter des galeries publiques et des musées d'art à l'occasion ou fréquemment, comparativement aux personnes sans emploi ou celles qui travaillent dans l'industrie primaire, dans le secteur de la transformation ou dans l'industrie de la fabrication. Peu importe la fréquence des visites, les personnes ayant un emploi permanent sont moins susceptibles que celles travaillant de manière temporaire, de visiter les galeries publiques et de musées d'arts. En revanche, le fait d'être travailleur autonome augmente la probabilité prédite de visiter des galeries publiques ou des musées d'art, comparativement aux personnes qui ont une occupation professionnelle à horaire fixe. Fait intéressant, ce résultat remet en question l'affirmation de Frey et Meier (2003) selon laquelle, étant donné que le coût d'opportunité du temps des travailleurs autonomes est plus élevé que celui des travailleurs à horaire fixe, ces derniers seront plus prédisposés à visiter des musées plus souvent, toutes autres choses étant égales. Nos résultats peuvent donc être interprétés quelque peu différemment : puisque la participation à cette activité culturelle est grande consommatrice du temps des individus, le fait que les travailleurs autonomes ont plus de contrôle sur leur horaire de travail peut leur donner plus d'occasions de visiter des musées.

Pour ce qui est de l'effet que l'état matrimonial a sur la fréquence des visites aux galeries publiques et aux musées d'arts, nous notons que les personnes mariées, veuves et celles vivant en union libre seront probablement moins portées que les personnes séparées ou divorcées à participer à l'occasion ou sous une base régulière à ce type d'activité culturelle. C'est l'inverse chez les personnes célibataires. Comme on pouvait s'y attendre, les citadins sont plus susceptibles que les personnes habitant une zone rurale de visiter des musées et les galeries d'arts. Au niveau régional, les Ontariens sont moins enclins que les Québécois et les Britanno-Colombiens, et plus enclins que les résidents du Canada atlantique et des Prairies, à visiter des galeries publiques ou des musées d'art à l'occasion ou régulièrement.

4.6 Écoute de musique

Nos résultats révèlent que l'effet du sexe est plus complexe en ce qui concerne l'écoute de musique au Canada. Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'écouter de la musique à l'occasion. Cependant, lorsque les femmes écoutent de la musique, elles sont plus enclines que les hommes à le faire régulièrement. Plusieurs autres résultats valent la peine d'être mentionnés. Par exemple, l'écoute de musique régulièrement augmente avec le revenu du ménage, la scolarité d'une personne ou celle son partenaire conjugal. À l'inverse, elle diminue avec l'âge ou en présence d'enfants à charge à la maison. Concernant les antécédents familiaux, nos trouvailles empiriques suggèrent que le niveau d'éducation des parents accroît la probabilité prédite qu'une personne écoute de la musique régulièrement. Toutefois, nous avons remarqué que l'effet de l'éducation du père surpasse celui de la scolarité de la mère de 83% concernant l'écoute de musique régulière.

Être marié augmente la probabilité d'écouter de la musique à l'occasion, mais diminue la probabilité d'en faire pareil sous une base régulière, tout comme être veuf ou de vivre en union libre, comparativement au fait d'être séparé ou divorcé. Enfin, les Québécois, les Britanno-Colombiens et les résidents du Canada atlantique et des Prairies sont moins susceptibles que les Ontariens d'écouter peu souvent de la musique. Cependant, lorsqu'ils écoutent de la musique, ils sont plus portés que les Ontariens à le faire plus souvent.

4.7 Cinémas et cinéparcs

Les résultats de notre analyse multivariée suggèrent que le revenu du ménage et le niveau de scolarité augmentent significativement la probabilité prédite qu'une personne aille régulièrement au cinéma ou au cinéparc. De plus, nos trouvailles indiquent que les cinéphiles réguliers du Canada sont plus susceptibles d'être de jeunes citadins, comparativement aux s résidents de petites villes. Ces résultats sont très semblables à ceux obtenus par Fernández-Blanco, Prieto-Rodríguez et Oreo Sanchez (2004) pour l'Espagne, et Montgomery et Robinson (2005) pour les États-unis, indiquant un effet semblable du niveau de scolarité et du revenu d'un pays à l'autre. Nos estimations portent donc à croire qu'en ce qui concerne le niveau de scolarité et les gains du ménage, la fréquentation des cinémas et des cinéparcs au sein de la population adulte du Canada n'est pas très différente de ce que l'on retrouve à l'étranger, toutes autres choses étant égales. En moyenne, les employés permanents sont moins susceptibles que les employés temporaires et les étudiants d'aller au cinéma ou au cinéparc. Au même moment, les travailleurs autonomes sont en moyenne plus susceptibles que les travailleurs à horaire fixe de prendre part à cette activité culturelle. En ce qui concerne l'occupation professionnelle de l'individu d'intérêt, il est statistiquement plus probable que les personnes qui travaillent dans des domaines tels que la gestion, les affaires, la finance et l'administration aillent en plus grand nombre au cinéma ou au cinéparc à l'occasion ou régulièrement.

Plus le niveau de scolarité du partenaire conjugal est élevé, plus l'individu adulte sera porté à aller régulièrement au cinéma ou au cinéparc. Pareillement, l'éducation de la mère toute comme celle du père, augmente significativement la probabilité prédite de fréquenter les cinémas et les cinéparcs. Toutefois, l'effet du niveau d scolarité du conjoint ou de la conjointe surpasse celui de l'éducation du

père de 40 % pour la participation occasionnelle, et de 33 % pour la participation régulière. Il l'emporte également sur l'effet de la scolarité de la mère, par 40 % pour la participation occasionnelle, et par 85 % pour la participation régulière. Pendant ce temps, l'effet du niveau de scolarité du père est statistiquement équivalent à celui de la qualification éducationnelle de la mère en ce qui concerne la probabilité d'aller au cinéma ou au cinéparc à l'occasion, mais le premier excède le second de 23 % pour la probabilité d'aller voir des films régulièrement.

La présence d'un plus grand nombre d'enfants de 0 à 12 ans à la maison réduit la probabilité prédite d'aller au cinéma ou au cinéparc à l'occasion ou régulièrement. Ce résultat coïncide avec une recherche empirique antérieure effectuée par Montgomery et Robinson (2005) au moyen des données des États-Unis, qui met en exergue une relation négative et statistiquement significative entre le nombre d'enfants à charge à la maison et les chances d'aller voir des films. Des différences concernant la fréquentation des cinémas et des cinéparcs sont également associées à l'état matrimonial de l'individu adulte : le fait d'être marié ou de vivre en union libre diminue la probabilité prédite d'aller voir des films à l'occasion ou souvent, tandis que le fait d'être célibataire ou veuf augmente la probabilité de participer à ces activités, comparativement au fait d'être séparé ou divorcé. Enfin, en utilisant l'Ontario comme province de comparaison, nous constatons que les Québécois, les résidents du Canada atlantique, les Britanno-Colombiens et les résidents des Prairies sont plus susceptibles d'aller voir des films sous une base régulière.

4.8 Vidéos

Pour ce qui a trait au sexe des individus d'intérêt, nos estimations portent à croire que les hommes sont plus susceptibles que les femmes de regarder régulièrement des vidéos. En outre, plus un Canadien adulte a un niveau de scolarité élevé, plus il est susceptible de regarder des vidéos à l'occasion ou régulièrement. De même, nos résultats suggèrent qu'un niveau additionnelle de scolarité du père, de la mère ou du conjoint a un effet positif sur la fréquence à laquelle les personnes regardent des vidéos au cours de l'année. Toutefois, l'influence des compétences éducationnelles du conjoint est en moyenne plus marquée, que celle de la scolarité des parents, peu importe le degré de consommation des commodités culturelles. Par exemple, l'effet de la scolarité du conjoint dépasse celui de la scolarité du père pour le visionnement occasionnel (de 33 %) ou régulier (de 17 %) des vidéos.

L'âge a un effet marginal négatif sur la probabilité de visionnement des vidéos à l'occasion ou régulièrement. Les citadins, les membres de ménages à revenu élevé ainsi que les gens vivant avec un plus grand nombre d'enfants de 5 à 12 ans sont les plus susceptibles de regarder des vidéos à l'occasion ou régulièrement. Inversement, les personnes vivant avec un plus grand nombre d'enfants de 0 à 4 ans sont moins enclines à participer à cette activité culturelle. Les employés du domaine des arts, de la culture, des loisirs, des sports, des ventes et des services sont susceptibles d'être les plus grands consommateurs de vidéos. En ce qui concerne l'état matrimonial, les personnes qui sont séparées ou divorcées sont plus susceptibles que les personnes mariées ou célibataires et moins susceptibles que les personnes veuves de regarder des vidéos à l'occasion ou régulièrement. Nos résultats indiquent que le fait de visionner régulièrement des vidéos est plus susceptible d'être un phénomène urbain. Par ailleurs, les Québécois sont moins susceptibles que les

Ontariens de regarder des vidéos régulièrement. En revanche, les résidents du Canada atlantique, les Britanno-Colombiens et les résidents des Prairies sont plus susceptibles que les Ontariens de participer à cette activité à l'occasion ou régulièrement.

4.9 Lecture de livres

Le sexe a une grande incidence sur la lecture de livres comme activité récréative, peu importe le niveau d'intensité : comparativement à l'homme adulte moyen, la femme adulte moyenne est 12 % plus susceptible de lire un livre à l'occasion et 6 % plus susceptible de le faire fréquemment, si l'on suppose que les autres variables demeurent à leur moyenne. Additionnellement, le fait d'avoir une éducation plus avancée ou un revenu du ménage très élevé augmente l'intensité de lecture. L'importance du revenu du ménage dans la lecture de livres a également été constatée dans les recherches passées (par exemple, voir Hjorth-Andersen, 2000; Fishwick et Fitzsimons, 1998; Prieto-Rodríguez, Romero-Jordán et Sanz-sanz, 2004; Ringstad et Løland, 2006). Plus pertinente est probablement l'étude réalisée par Ringstad et Løland (2006), qui s'appuyée sur les informations statistiques recueillies pendant au moins 14 ans auprès de 18 000 ménages norvégiens. Cette étude révèle que les ménages norvégiens à revenu élevé sont environ cinq fois plus susceptibles de lire des livres que les ménages ayant un faible revenu.

Nos résultats indiquent que l'âge est une autre caractéristique qui est associée positivement à la lecture de livres comme activité récréative. Par ailleurs, le fait de vivre dans une région urbaine ou de travailler à son compte augmente la probabilité de lire à l'occasion ou régulièrement. Bien que les employés du domaine des sciences naturelles et appliquées, des métiers de la santé, de l'éducation et des sciences sociales soient les plus susceptibles d'être les plus grands consommateurs de livres dans leurs loisirs, il est intéressant de constater que les travailleurs du domaine des arts, de la culture, des loisirs, des sports, des ventes et des services sont tous moins susceptibles que les chômeurs ou les travailleurs de l'industrie primaire, ceux du secteur de la transformation ou de la fabrication, de lire des livres comme activité de loisirs, peu importe la fréquence.

En ce qui concerne le niveau de scolarité des parents, nos trouvailles empiriques suggèrent qu'un niveau d'études supplémentaire de la mère ou du père accroît la probabilité prédite qu'un Canadien adulte lise des livres à l'occasion ou régulièrement, tout comme un niveau d'études supplémentaire du conjoint. Cependant, l'effet de la qualification éducationnelle du partenaire conjugal dépasse celui de la scolarité de la mère de 16 % dans le cas de la lecture occasionnelle des livres et de 17 % pour la lecture fréquente de livres. De même, l'effet de la scolarité du conjoint est plus marqué que celui de la scolarité du père de 75 %, peu importe le degré d'intensité. Pour ce qui à trait à l'état matrimonial, nos résultats suggèrent que les personnes mariées, veuves et celles vivant en union libre sont moins susceptibles que les personnes séparées ou divorcées de lire souvent, tandis que les personnes célibataires sont plus susceptibles de le faire. Au niveau régional, les Britanno-Colombiens sont plus susceptibles que les Ontariens de lire sur une base régulière, tandis que les Québécois sont moins susceptibles de le faire.

4.10 Fréquentation des bibliothèques

En terme d'effets marginaux, en comparaison avec l'homme adulte moyen, la femme adulte moyenne est 3,5 % plus susceptible de fréquenter occasionnellement des bibliothèques et 6 % plus susceptibles de le faire sur une base plus régulière. Comme on aurait pu s'y attendre, la probabilité prédite d'aller à la bibliothèque est associée positivement au niveau de scolarité et au revenu familial, peu importe la fréquence. Aussi, les personnes qui vont souvent à la bibliothèque sont plus susceptibles d'être jeunes, de vivre dans des ménages composés de peu d'enfants de 0 à 4 ans et de plus d'enfants de 5 à 12 ans et font partie d'une classe de revenu élevée.

Le fait d'avoir des parents qui ont fait des études supérieures augmente le degré de fréquentation des bibliothèques, tout comme le fait d'avoir un partenaire conjugal avec un niveau de scolarité élevé. Bien que le capital social d'une personne semble avoir une grande incidence sur sa fréquence d'utilisation des services de bibliothèque, il convient de souligner que l'effet de la scolarité du conjoint ou de la conjointe dépasse l'influence celle du père de 77 % pour l'utilisation occasionnelle et de 75 % pour l'utilisation régulière. Cependant, l'effet du niveau de scolarité élevé du père sur la probabilité d'aller occasionnellement ou régulièrement à la bibliothèque est statistiquement équivalent à l'effet du niveau de scolarité élevé de la mère.

La situation sur le marché du travail est également importante : notre analyse multivariée révèle que les employés permanents sont moins susceptibles que les employés temporaires ou les étudiants de fréquenter assidûment les bibliothèques. En outre, nos estimations indiquent que les chômeurs et les personnes qui travaillent dans l'industrie primaire, dans le secteur de la transformation ou de la fabrication sont plus susceptibles d'aller à la bibliothèque, peu importe le niveau d'intensité. De plus, l'état matrimonial continue d'être un facteur important, avec les Canadiens célibataires étant plus susceptibles que les personnes divorcées ou séparées de visiter des bibliothèques, tandis que c'est le contraire est vrai pour les personnes mariées ou vivant en union libre; ce dernier groupe est moins susceptible que la population divorcée ou séparée de fréquenter des bibliothèques.

4.11 Lecture de revues

Nos estimations suggèrent une différence significative entre les sexes lorsqu'il s'agit de l'intensité de lecture de revues. En effet, les femmes sont plus susceptibles que les hommes de lire des revues à l'occasion ou régulièrement. Les personnes qui ont un niveau de scolarité avancé et celles dont le revenu du ménage est élevé sont plus susceptibles que les autres de lire régulièrement des revues. Par ailleurs, les Canadiens adultes vivant avec des enfants de 0 à 12 ans sont plus susceptibles d'afficher de faibles niveaux d'intérêt pour la lecture de revues.

Concernant le niveau de scolarité des parents et du conjoint, nos résultats montrent qu'une un niveau d'études supplémentaire du père, de la mère ou du conjoint a un effet positif sur la probabilité prédite de lire des revues, peu importe la fréquence. De plus, les personnes qui lisent régulièrement des revues sont plus susceptibles d'être des travailleurs autonomes ou des individus employées dans le domaine de la gestion, des affaires, de la finance ou de l'administration. Contrairement à Escardíbul et Villaroya (2007), qui ont constaté qu'en Espagne, les

lecteurs réguliers de revues étaient souvent plus âgés, nous avons noté que l'âge a un effet neutre sur la probabilité prédite de lire des revues. Enfin, concernant l'effet de l'emplacement géographique, nous avons constaté que comparativement aux Ontariens, les Québécois et les résidents du Canada atlantique sont moins susceptibles, tandis que les Britanno-Colombiens et les résidents des Prairies sont plus susceptibles de lire régulièrement des revues.

5. Discussion et mot de la fin

Nous nous sommes servis du supplément culturel à l'ESG de 2005 pour examiner les principaux facteurs socioéconomiques qui pourraient influer sur la participation à certaines activités culturelles sélectionnées. Dans la lignée des recherches empiriques antérieures, notre analyse multivariée indique que le revenu du ménage est une variable positivement associée au degré de participation, peu importe l'activité. De même, nos trouvailles empiriques ont démontré que niveau de scolarité d'une personne est fortement associé à son niveau de participation culturelle, que les activités aient lieu à la maison ou en public. De plus, nous avons démontré que les personnes dont les parents ont fait des études supérieures sont significativement plus susceptibles que celles dont les parents possèdent des niveaux de scolarité plus faibles de participer à la plupart des activités culturelles. Cependant, nos résultats révèlent que le niveau de scolarité de la mère a plus de poids que celui du père dans l'explication de l'hétérogénéité observée dans la participation à la plupart des activités.

Parmi toutes les activités culturelles analysées, nous avons noté que les compétences scolaires du partenaire conjugal sont positivement associées à une participation accrue à des événements culturels de tous genres. Il convient de souligner que pour la plupart des activités culturelles sélectionnées, l'effet du niveau de scolarité du conjoint est plus important que celui de l'éducation des parents, peu importe le niveau de participation. Cette conclusion concorde avec l'étude d'Upright (2004), qui indique qu'aux États-Unis, les antécédents scolaires du conjoint ou de la conjointe ont une forte incidence sur la participation des individus aux activités artistiques, à l'instar de leurs propres caractéristiques, et que cet effet persiste même si l'on ne tient pas compte de la participation du partenaire conjugal. Nous avons remarqué que l'âge joue un rôle important dans l'assistance à des représentations théâtrales ainsi que dans la visite des sites historiques, des galeries publiques et des musées d'art. Ces résultats concordent avec d'autres travaux qui ont décelé des écarts similaires en fonction de l'âge (par exemple, voir DiMaggio et Ostrower 2004; Montgomery et Robinson, 2005). En revanche, nous avons découvert que la probabilité prédite d'assister régulièrement à des concerts de musique populaire, de visiter des parcs ou des zones protégées, d'aller régulièrement voir des films, d'utiliser souvent les services de bibliothèques ou de regarder des vidéos plus souvent diminue avec l'âge. Cependant, l'âge a un effet neutre sur la vraisemblance prédite de lire les revues, indépendamment de la fréquence de lecture.

En outre, pour ce qui est de l'effet du sexe, les femmes sont plus susceptibles que les hommes d'assister régulièrement à des représentations théâtrales et à des concerts de musique populaire, de visiter des galeries publiques et des musées d'art, de lire des livres, d'aller à la bibliothèque et de lire des revues. Collins (1998, 1992) soutient qu'en raison de leur prédominance dans les professions de production culturelle (c'est-à-dire journalistes, enseignants, artistes, interprètes, etc.), les femmes sont plus susceptibles que les hommes, d'être majoritaires parmi les participants à la

plupart des événements culturels. Notre étude démontre toutefois que les hommes sont plus susceptibles que les femmes de regarder régulièrement des vidéos et de visiter régulièrement des sites historiques, des parcs naturels et des zones protégées. Par ailleurs, l'emplacement géographique est apparu comme un important déterminant du niveau de consommation des biens et services culturels au Canada. Par exemple, comparativement aux Ontariens, les Québécois et les résidents du Canada atlantique sont moins susceptibles, tandis que les Britanno-Colombiens sont plus susceptibles de lire plus régulièrement des revues. Les Québécois sont également moins susceptibles que les Ontariens de regarder des vidéos régulièrement. En revanche, les résidents des Prairies sont plus susceptibles que les Ontariens de participer à cette activité à l'occasion ou régulièrement.

Les autres facteurs déterminant le degré de consommation des commodités culturelles au Canada s'inscrivent en droite ligne des recherches empiriques passées portant sur la participation aux activités culturelles. À titre d'exemple, nos résultats ont indiqué que les personnes qui vivent avec de jeunes enfants, et celles qui sont mariées (en comparaison avec les personnes qui sont divorcées ou séparées), veuves ou qui vivent en union libre, sont moins susceptibles de participer à des activités culturelles. Par ailleurs, la profession, et non pas le revenu du ménage ou le niveau de scolarité, constitue le corrélat social dominant de la participation à des activités telles que les représentations théâtrales, les concerts de musique populaire et la visite de galeries publiques, de musées d'art et de sites historiques.

Plusieurs caractéristiques socioéconomiques et démographiques sont généralement interreliées. Par exemple, les personnes qui demeurent plus longtemps dans le système éducatif gagnent en général des revenus plus élevés, sont plus susceptibles d'avoir un emploi et ont tendance à ne pas faire partie des groupes d'âge les plus jeunes et les plus vieux. De plus, les personnes qui ont un revenu élevé ont peut-être plus de temps à consacrer à leurs loisirs. Toutefois, le coût d'opportunité plus élevé du temps à consacrer aux loisirs peut donner lieu à des efforts de travail supplémentaires. Ce dernier élément peut conduire les personnes à substituer le travail aux des activités culturelles. Bien que les études descriptives donnent un aperçu de la participation aux activités culturelles en fonction des facteurs personnels et familiaux, elles ne peuvent pas identifier les facteurs clés de cette participation. Une contribution importante de cette étude quantitative est d'avoir utilisé des techniques multivariées avancées pour identifier quelles caractéristiques socioéconomiques et démographiques sont les plus importantes dans l'explication de l'hétérogénéité observée dans la participation aux activités culturelles au Canada.

Notre travail fait aussi ressortir le besoin de conduire d'autres recherches approfondies car de nombreuses questions importantes restent sans réponse. La plus opportune de ces questions a trait aux produits et services culturels consommés en majeure partie par les personnes ayant un faible revenu et un faible niveau de scolarité. La détermination des formes d'interaction culturelle de ces personnes ainsi que l'identification de leurs consommations culturelles peut entraîner une croissance tangible du nombre de consommateurs de commodités culturelles et contribuer considérablement à la viabilité économique du secteur culturel à long terme.

Bibliographie

Ananth, C.V. et Kleinbaum, D.G. (1997), "Regression Models for Ordinal Responses: A Review of Methods and Applications," *International Journal of Epidemiology*, 26(6), pp. 1323-33.

Anderson, J.A. (1984), "Regression and ordered categorical variables," *Journal of the Royal Statistical Society*, Series B (Methodological), 46(1), pp. 1-30.

Ateca-Amestoy, V.M. (2005), "Determining Heterogeneous Behaviour for Theatre Participation," IESA working paper No 0502.

Baumol, W.J. et W.G. Bowen (1966), *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Twentieth Century Fund, New York.

Book, S.H. et S. Globerman (1975), *The Audience for the Performing Arts*, Ontario Council, Toronto.

Bergonzi, L. et Smith, J. (1996), "Effects of Arts Education on Participation in the arts," Washington, D.C., National Endowment for the Arts

Besley, D., Kuh, E., et Welsch, R. (1980), *Regression diagnostics: Identifying influential data and source of collinearity*. New York: Wiley.

Borgonovi, F. (2004), "Performing Arts: an economic approach," Applied *Economics*, 3 6 , pp 1871-85.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Rutledge, London.

Bourdeau, J.P. (2002), "Bowling Along: Cross-Indicators of Social Participation and Local Community Belonging in Canada," N° SRA-672, Recherceh et analyse stratégiques, ministère du Patrimoine canadien.

Brant, R. (1990), "Assessing Proportionality in the Proportional Odds Model for Ordinal Logistic Regression," *Biometrics*, 46, pp. 1171-78.

Collins, R. (1998), "Women and men in the class structure," *Journal of Family Issues*, 9(1), pp 27-50.

Collins, R. (1992), *Women and the production of status cultures*. In: Lamont, M. and M. Fournier (eds.).

DiMaggio, P. et T. Mukhtar (2004), "Arts Participation as Cultural capital in the United States, 1982-2002: Signs of Decline?," *Poetics* 32:169-194.

DiMaggio, P.J. (1991), "The museum and the public." In the Economic of Arts Museums, Feldstein, M. (eds), University of Chicago Press, Chicago pp. 39-50.

DiMaggio, P.J. et Useem, M. (1978b), "Social class and Arts Consumption: The Origin of Class Differences in Exposure to the Arts in America," *Theory and Society*, 5:141-161.

Escardíbul, J.O. et Villaroya, A. (2007), "Who pays for newspapers and magazines in Spain?," paper presented at the 9th AIMAC Conference, Universidad De Valencia, 8-11 July.

Environics Research Group Limited (2000). « Sondage sur la participation aux activités artistiques et patrimoniales » Préparé pour le ministère du Patrimoine canadien.

Fernández-Blanco, V. Prieto-Rodríguez, J. et Orea-Sánchez, L. (2004): "Movie enthusiasts versus cinemagoers in Spain: A Latent Class Model Approach" presented at the 13th ACEI Conference, University of Illinois at Chicago.

Fienberg, S.E. (1980), *The Analysis of Cross-Classified Categorical Data.* MIT Press, Cambridge, Mass

Fisher, C.G. et S.B. Preece (2003), "Evolution, Extinction, or Status Quo? Canadian Performing Arts Audiences in the 1990s," *Poetics* 31:69-86

Fishwick, F. et Fitzsimons, S. (1998), *Report into the effects of the abandonment of the net book agreement.* Book Trust, London.

Frey, S.B. et Meier, S. (2003), "The Economics of Museums," in Handbook for Economic of Art and Culture. Ginsburg and Throsby (eds). Elsevier.

Globerman, S. et S.H. Book (1977), "Consumption Efficiency and Spectator Attendance," *Journal of Cultural Economics*, 1, pp 15-34.

Gray, C. (2003). "Participation," in Ruth Towse (eds), A Handbook of Cultural Economics, Edward Elgar Publishing.

Greenwood, C et Farewell, V. (1988), "A Comparison of Regression Models for Ordinal Data in Analysis of Transplanted-Kidney Function," *the Canadian Journal of Statistics, 16(4)*, pp 325-335.

Hjorth-Andersen, C. (2000), "A Model of Danish Book market," *Journal of Cultural Economics*, 24, pp. 27-43.

Kracman, K. (1996), "The Effect of School-Based Arts Instruction on Attendance at Museum and the Performing Arts," Poetics, 24, pp 203-218.

Le Conseil des Arts du Canada (2002), « Aperçu des principales tendances démographiques - effets possibles sur l'assistance aux activités artistiques ».

Le Conseil des Arts du Canada (2001), « Rapport de recherche sur les grands organismes des arts de la scène ».

Le Conseil des Arts du Canada (1999), « Compagnies des arts de la scène subventionnées par le Conseil des Arts du Canada : Évolution des publics sur dix ans, Secteur des arts – Profil no 3 ».

Lévy-Garboua, L. et Montmarquette, C. (1996), "A Microeconometric Study of Theatre Demand," *Journal of Cultural Economics*, 20, pp 25-50.

Lewis, G.B. et Seaman, B.A. (2004) "Sexual Orientation and Demand for the Arts," *Social Science Quarterly*, 85(3), pp 523-38.

Long, S.J. et Freese, J. (2006), *Regression Models for categorical Dependent Variables Using Stata,* Second Edition. Stata Press, College Station, Texas

McCain, R.A. (1995), "Cultivation of Taste and Bounded Rationality: Some Computer Simulations," *Journal of Cultural Economics, 11*, pp. 1-21.

McCarthy, K., et Jinett, K. (2001), *A New Framework for Building Participation in the Arts*. Santa Mónica, CA: RAND, MR-1323-WRDF.

McCarthy, K., Elizabeth E. Ondaatje et Lauras Zacharas (2001), *Guide to the Literature on Participation in the Arts*. Santa Mónica, CA: RAND, DRU-2308-WRDF.

McCullagh, P. (1980), "Regression models for ordinal data (with discussion)," Journal *of the Royal Statistical Society, Series B, 42*, pp 109-142.

Montgomery S.S. et Robinson, M.D. (2005), "Take Me Out to the Opera: Are Sports and Arts Complements? Evidence from the Performing Arts Research Coalition Data," paper presented at the *8th International Conference on Arts and Cultural Management* (AIMAC), Montreal, July 3-6.

Ogrodnik, L. (2000), « Tendances en matière de consommation et de participation dans le secteur culturel », Programme de la statistique culturelle, Statistique Canada.

O'Hagan, J. (1996), "Access to and Participation in the Arts: the Case of Those with Low Income Educational Attainment," *Journal of Cultural Economics*, 20(4), pp 269-282.

Prieto-Rodríguez, J., Romero-Jordán, D. et Sanz-sanz, J.F. (2004), "Is a tax on cultural goods consumption actually desirable? A microsimulation analysis applied to Spain," paper presented at the *AEA Conference on the Econometrics for Cultural Goods*, April, 22-23.

Programme de la statistique culturelle (2004), « Cadre canadien pour les statistiques culturelles », Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche, 81-595-MIF2004021, Ottawa, Statistique Canada.

Ringstad, V. et Løland, K. (2006), "The demand for books estimated by means of consumers survey data," *Journal of Cultural Economics*, 30, pp.141-155

Seaman, B.A. (2005), "Attendance and Public Participation in the Performing Arts: A Review of the Empirical literature," Working paper No 05-03, Andrew Young School of Policy Study, Georgia State University.

Statistique Canada (2001), 1998/99 Enquête sur les arts de la scène.

Sturgis, P. et Jonathan, Jackson (2003), "Examining participation in sporting and cultural activities: Analysis of the UK 2000 Time Use Survey Phase 2," mimeo, University of Surrey and London School of Economics.

Upright, C.B. (2004), "Social capital and spousal participation: spousal influences on attendance at arts events," *Poetics 32*, pp. 129-143.

Van Berkel, M. et De Graaf, N.D. (1995), "Husband's and Wife's Culture participation and Their levels of Education: A Case of Male Dominance?," *Acta Sociologica, 38*,pp. 131-149.

Notes en fin d'ouvrage

1. Dans la présente étude, on utilise la définition de la culture et des activités culturelles telles que conçues dans le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*.
2. Des recherches documentaires ont été effectuées à l'automne 2006 ainsi qun'à l'hiver 2007 au moyen de diverses combinaisons de clés de recherche dans plusieurs bases de données de recherche. Nous avons constaté que les recherches canadiennes antérieures sur la participation aux activités culturelles sont essentiellement composées d'études qui décrivent les caractéristiques socioéconomiques et démographiques des participants aux activités culturelles (p. ex. voir *The Heritage and Arts final report*, 2000; les rapports du Conseil des Arts du Canada, 1999; 2001; 2002; et Ogrodnick, 2000). Bien que les études de ce genre puissent démontrer comment la participation aux activités culturelles varie en fonction des facteurs personnels et familiaux, elles ne parviennent pas nécessairement à déterminer les facteurs clés. Nous mentionnons cependant deux exceptions : Bourdeau (2002), et Fisher et Preece (2003), qui ont effectué des analyses multivariées pour certaines activités culturelles afin de déterminer quelles caractéristiques socioéconomiques contribuent le plus à l'explication de la participation aux activités culturelles.
3. En outre, étant donné que Fisher et Preece (2003) ne se sont pas servis poids populationnels pour étudier les corrélats sociaux de la participation aux activités musicales au Canada, ils ne peuvent par conséquent pas extrapoler à la population Canadienne, les conclusions de leur étude.
4. Nous nous servons de Bourdieu (1984) pour approximer le capital social d'une personne par ses antécédents familiaux, c.-à-d. la scolarité des parents.
5. De l'information détaillée au sujet de cette enquête peut être obtenue sur demande à la Division de la statistique sociale et autochtone de Statistique Canada.
6. Tous les détails au sujet du recodage de chaque variable réponse et d'autres variables provenant de l'ESG de 2005 pours des fins d'estimation du modèle de la participation aux activités culturelles sont énumérés aux tableaux 1 et 2 dans l'annexe.
7. Toutefois, afin de jauger rigoureusement l'impact potentiel que la dépendance de proximité peut avoir sur l'estimation de l'écart type des paramètres de régression, nous avons effectué le test facteurs d'inflation de la variance (FIV) dans des tableaux non montrés. La règle générale associée au test des FIV est que le FIV ne doit pas dépasser 10 (Belsley, Kuh et Welsch, 1980). Étant donné que le plus grand FIV obtenu se chiffrait à 4,7, nous avons conclu encore une fois qu'aucun des modèles économétriques n'avait été détérioré par la colinéarité.
8. L'hypothèse des chances proportionnelles suppose qu'hormis les termes constants, toutes les variables explicatives ont un effet similaire sur les chances de traverser le seuil entre la non participation et la participation occasionnelle, ainsi que sur celles de traverser le seuil entre la participation occasionnelle et la participation régulière ou fréquente.
9. Le modèle de RSO produit des paramètres standard d'interception de données multinomiales (k-1) pour la réponse y, des valeurs $\varnothing$ indépendantes de (k-2) et un paramètre β unique pour chaque variable explicative.
10. Ce paramètre d'échelle indique la distance entre les niveaux de résultats en ce qui concerne la prédiction linéaire $\varnothing_q \beta X_i$.
11. Selon l'Enquête sur les arts de la scène de 1998-1999 de Statistique Canada, quatre provinces affichent le plus grand nombre d'organismes des arts de la scène sans but lucratif au Canada : le Québec (226); l'Ontario (210), la Colombie-Britannique (70) et l'Alberta (42).

12. Étant donné que les coefficients du modèle sont invariants au centrage des termes de premier ordre, les effets marginaux sont calculés par le centrage de toutes les variables indépendantes continues par rapport à leur moyenne. Le lecteur doit donc interpréter les effets marginaux comme représentant la variation de la probabilité prédite associée aux variations en pourcentage des variables indépendantes continues. Par ailleurs, nous avons calculé l'effet marginal d'une variable muette comme la variation discrète de la variable dépendante lorsque la variable muette fluctue de 0 à 1. Par conséquent, conformément à cette spécification, les probabilités marginales devraient être interprétées comme des indicateurs de l'amplitude de variation de la probabilité repère de participer à une activité culturelle donnée en fonction de chaque changement unitaire dans la variable explicative correspondante, en supposant que toutes les autres variables sont constantes.

13. Nous remarquons que les valeurs de $\varnothing'$ sont toutes distinctes, et que le taux de signification statistique se situe à 99 %. En outre, la capacité pour notre modèle de prédire la participation aux activités culturelles est supérieure à ce que l'on pourrait s'attendre en fonction du hasard, puisque la valeur χ au carré est statistiquement significative pour chaque équation.

Annexe

Tableau 1

Sommaire des significativités, résultats de l'analyse multivariée

	Théâtre	Populaire	Histoire	Parcs	Galeries	Musique	Films	Vidéos	Livres	Librairies	Magazines
Femmes	+	+	-	-	+	+	+	-	+	+	+
Nombre d'enfants âgés de 0 à 4 ans à la maison	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Nombre d'enfants âgés de 5 à 12 ans à la maison	-	-	-	+	-	-	-	+	-	+	-
Groupe d'âge du répondant	+	-	+	-	+	-	-	-	+	-	n.s.
Revenu total du ménage	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le répondant	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le conjoint ou le partenaire du répondant	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le père du répondant	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Niveau de scolarité le plus élevé atteint par la mère du répondant	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Le répondant est marié	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	n.s.
Le répondant vit en union libre	-	-	-	-	-	-	-	n.s.	-	-	-
Le répondant est veuf	-	-	-	-	-	-	+	+	-	n.s.	+
Le répondant est célibataire et n'a jamais été marié	+	+	-	-	+	n.s.	+	-	+	+	+
Le répondant exerce une profession en gestion, affaires, finances ou administration	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Le répondant exerce une profession en sciences naturelles et appliquées, santé, sciences sociales ou éducation	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	n.s.
Le répondant exerce une profession en arts, culture, loisirs, sports, vente et services, commerce ou transport et équipement	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+
Le répondant a un emploi permanent	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Le répondant est travailleur autonome	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Le répondant vit dans un noyau urbain/une banlieue urbaine/une région métropolitaine extérieure urbaine/un noyau urbain secondaire	+	+	-	-	+	n.s.	+	+	+	+	-
Le répondant vit dans le Canada atlantique	-	n.s.	+	-	-	+	+	+	-	-	-
Le répondant vit au Québec	n.s.	+	+	-	+	+	+	-	-	n.s.	-
Le répondant vit dans les Prairies	-	+	+	-	-	+	+	+	n.s.	n.s.	+
Le répondant vit en Colombie-Britannique	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

n.s. indique que l'estimation n'est pas statistiquement différente de zéro

\+ indique que l'estimation est positive

\- indique que l'estimation est negative

Théâtre : Fréquence des sorties à des spectacles (comme des drames, des comédies musicales, des pièces de théâtre, des cafés-théâtres, des comédies)

Populaire : Fréquence des sorties à des spectacles musicaux populaires (p. ex., pop/rock, jazz, blues, folk, country et western)

Histoire : Fréquence de la fréquentation de sites historiques

Parcs : Fréquence de la fréquentation d'aires de conservation ou de parcs naturels

Galeries : Fréquence de la visite de galeries publiques ou de musées des beaux-arts

Musique : Fréquence de l'écoute de musique (sur CD, cassettes, disques audio)

Films : Fréquence des sorties au cinéma ou dans un ciné-parc

Vidéos : Fréquence du visionnement de vidéos, de la location ou de l'achat de VHS ou de DVD

Livres : Fréquence de la lecture d'un livre comme activité de loisirs

Librairies : Fréquence de l'utilisation de services de bibliothèque comme activité de loisirs (y compris l'accès à Internet)

Magazines : Fréquence de la lecture d'un magazine comme activité de loisirs

Tableau 2

Liste des variables dépendantes et des taux de participation des Canadiens âgés de 15 ans et plus par type d'activités culturelles

Variable	Description	Occasionnel	Régulier
		pourcentage	
Théâtre	Fréquence d'assistance à des spectacles (comme des drames, des comédies musicales, des pièces de théâtre, des cafés-théâtres, des comédies). 1 = Ne l'a jamais fait au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y a assisté d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y a assisté cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	17,12	5,10
Populaire	Fréquence d'assistance aux spectacles musicaux populaires, p. ex., pop/rock, jazz, blues, country et western. 1 = Ne l'a jamais fait au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y a assisté d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y a assisté cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	19,00	4,38
Histoire	Fréquence de fréquentation de sites historiques. 1 = N'y est jamais allé au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y est allé d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y a est allé cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	27,86	4,88
Parcs	Fréquence de fréquentation d'aires de conservation ou de parcs naturels. 1 = N'y est jamais allé au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y est allé d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y est allé cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	29,98	15,21
Galeries	Fréquence de visite de galeries publiques ou de musées des beaux-arts. 1 = N'y est jamais allé au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y est allé d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y est allé cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	22,25	3,98
Musique	Fréquence d'écoute de musique sur CD, cassettes, disques audio. 1 = N'en a jamais écouté au cours des 12 derniers mois; 2 = Écoute occasionnelle (en a écouté d'une fois par mois à une fois par semaine mais pas tous les jours); 3 = Écoute fréquente (en a écouté tous les jours).	38,38	43,87
Films	Fréquence des sorties au cinéma ou dans un ciné-parc. 1 = N'y est jamais allé au cours des 12 derniers mois; 2 = Sorties occasionnelles (y est allé d'une à quatre fois au cours des 12 derniers mois); 3 = Sorties fréquentes (y est allé cinq fois ou plus au cours des 12 derniers mois).	27,84	32,40
Vidéos	Fréquence du visionnement de vidéos, de la location ou de l'achat de VHS ou de DVD. 1 = N'en a jamais regardé au cours des 12 derniers mois; 2 = Visionnement occasionnel (en a regardé d'une à cinq fois au cours des 12 derniers mois mais pas chaque mois); 3 = Visionnement fréquent (en a regardé au moins une fois par semaine).	45,92	31,35
Livres	Fréquence de lecture d'un livre comme activité de loisirs. 1 = N'en a jamais lu au cours des 12 derniers mois; 2 = Lecteur occasionnel (a lu au moins un livre par année, tous les six mois ou au moins tous les trois mois); 3 = Lecteur fréquent (a lu au moins un livre par semaine).	50,41	14,39
Librairies	Fréquence d'utilisation de services de bibliothèque comme activité de loisirs (y compris l'accès à Internet). 1 = Ne les a jamais utilisés au cours des 12 derniers mois; 2 = Utilisateur occasionnel (les a utilisés au moins une fois au cours des 12 derniers mois mais pas chaque mois); 3 = Utilisateur fréquent (les a utilisés au moins une fois par semaine).	12,65	15,41
Magazines	Fréquence de lecture d'un magazine comme activité de loisirs. 1 = N'en a jamais lu au cours des 12 derniers mois; 2 = Lecteur occasionnel (a lu au moins un magazine par année, tous les six mois ou au moins tous les trois mois); 3 = Lecteur fréquent (a lu au moins un magazine par semaine).	34,98	41,89

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Tableau 3

Liste de variables indépendantes

Variable	Description
Sex	Sexe. Variable dichotomique 0 = Masculin; 1 = Féminin
Child0-4	Nombre d'enfants âgés de 0 à 4 ans vivant dans le ménage du répondant. Variable nominale. 0 = Aucun; 1 = Un enfant; 2 = Deux enfants ou plus.
Child5-12	Nombre d'enfants âgés de 5 à 12 ans vivant dans le ménage du répondant. Variable nominale. 0 = Aucun; 1 = Un enfant; 2 = Deux enfants; 3 = 3 enfants ou plus.
Agegrp	Groupe d'âge du répondant. Variable hiérarchique. 0=15 à 24; 1=25 à 39; 2=40 à 54; 3=55 et plus.
Faminc	Revenu total du ménage. Variable hiérarchique. 0 = Aucun revenu ou perte; 1 = <30 000 $; 2 = 30 000 $ à 59 999 $; 3 = 60 000 $ ou plus.
Edur	Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le répondant. Variable hiérarchique. 0 = études secondaires/élémentaires partielles/ aucune scolarité; 1 = diplôme d'études secondaires; 2 = études universitaires/dans un collège communautaire partielles; 3 = diplôme/certificat d'un collège communautaire ou d'une école de métiers/technique; 4 = doctorat/maîtrise/baccalauréat.
Edup	Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le partenaire du répondant. Variable hiérarchique. Même catégorie qu'Edur.
Edud	Niveau de scolarité le plus élevé atteint par le père du répondant. Variable hiérarchique. Même catégorie qu'Edur.
Edum	Niveau de scolarité le plus élevé atteint par la mère du répondant. Variable hiérarchique. Même catégorie qu'Edur.
Married	Le répondant est marié. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Comlaw	Le répondant vit en union libre. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Widowed	Le répondant est veuf. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Single	Le répondant est célibataire et n'a jamais été marié. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui. Les catégories du groupe de référence de l'état matrimonial sont les Canadiens divorcés et séparés.
Employ1	Le répondant exerce une profession en gestion, affaires, finances ou administration. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Employ2	Le répondant exerce une profession en sciences naturelles et appliquées/santé/sciences sociales ou éducation. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Employ3	Le répondant exerce une profession du domaine artistique/culturel/en loisirs/sports/vente et services/commerce, transports ou équipement. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui. La catégorie du groupe de référence est celle des Canadiens au chômage ou qui exercent une profession propre à l'industrie primaire ou au traitement et à la fabrication.
Perm	Le répondant a un emploi permanent. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Seltemp	Le répondant a un emploi ou était travailleur autonome en tout temps au cours des 12 derniers mois. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Urban	Résidence du répondant : noyau urbain/banlieue urbaine/région métropolitaine extérieure urbaine; noyau urbain secondaire. Variable dichotomique. 1 = Oui; 0 = Non.
Atlantic	Le répondant vit dans la région de l'Atlantique. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Quebec	Le répondant vit au Québec. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
Prairies	Le répondant vit dans les Prairies. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui.
British	Le répondant vit en Colombie-Britannique. Variable dichotomique. 0 = Non; 1 = Oui. La catégorie du groupe de référence est l'Ontario.

Tableau 4

Taux de participation des Canadiens âgés de 15 ans et plus, par contexte socioéconomique

	Théâtre		Populaire		Histoire	
	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent
	pourcentage					
Revenu familial						
Moins de 30 000 $	12,63	3,86	12,61	4,00	19,62	4,03
De 30 000 $ à 59 999 $	15,36	3,62	17,98	3,10	26,24	4,07
60 000 $ ou plus	23,31	6,95	25,74	5,19	37,12	6,64
Sa scolarité						
Études secondaires partielles ou moins	8,51	1,70	10,09	2,58	16,96	2,07
Diplôme d'études secondaires	12,69	2,52	15,43	3,08	21,18	2,72
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	16,33	4,90	21,68	5,89	29,11	5,12
Diplôme collégial / technique	18,12	5,31	22,29	3,79	30,80	5,18
Grade universitaire	27,87	10,01	24,42	6,59	38,80	8,57
Partenaire ou conjoint						
Études secondaires partielles ou moins	9,73	2,29	8,91	0,48	20,49	2,48
Diplôme d'études secondaires	13,13	3,07	15,47	1,40	27,44	2,73
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	18,82	3,55	21,06	3,59	28,07	4,55
Diplôme collégial / technique	19,67	6,49	20,54	2,05	32,65	5,78
Grade universitaire	25,14	9,28	25,06	4,91	39,91	7,57
Père						
Études secondaires partielles ou moins	14,21	3,79	18,15	2,95	23,72	3,31
Diplôme d'études secondaires	16,82	4,63	21,00	4,34	28,56	5,11
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	21,25	9,81	30,73	11,92	33,73	8,95
Diplôme collégial / technique	27,08	6,35	24,19	8,71	33,03	8,21
Grade universitaire	22,82	8,83	25,12	7,12	36,89	7,94
Mère						
Études secondaires partielles ou moins	15,97	4,31	16,01	3,03	27,54	3,90
Diplôme d'études secondaires	19,39	4,82	22,38	5,03	30,93	5,17
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	22,54	7,59	24,74	10,01	31,41	8,92
Diplôme collégial / technique	25,51	7,53	30,87	6,55	36,26	7,75
Grade universitaire	21,99	9,46	24,59	8,17	36,67	9,44
Secteur d'emploi						
Emploi1	24,28	5,74	24,93	5,28	34,33	5,42
Emploi2	24,38	7,75	26,31	5,90	40,09	5,58
Emploi3	16,16	4,73	21,31	5,71	28,28	5,04
Etat matrimonial						
Marié	17,13	5,30	17,15	2,06	29,98	4,63
Union libre	17,08	4,00	21,20	5,27	28,21	5,11
Veuf	15,40	7,01	10,03	2,38	14,58	3,69
Célibataire (jamais marié)	17,10	4,54	23,73	8,86	26,21	5,63
Sexe						
Masculin	14,27	4,43	18,33	5,18	28,10	5,81
Féminin	19,90	5,73	19,63	3,60	27,64	3,98

Tableau 4 (suite)

Taux de participation des Canadiens âgés de 15 ans et plus, par contexte socioéconomique

	Parcs		Galeries		Musique		Films	
	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent
	pourcentage							
Revenu familial								
Moins de 30 000 $	23,86	11,28	17,09	3,76	37,89	40,34	22,91	22,17
De 30 000 $ à 59 999 $	31,57	14,63	22,00	2,68	40,68	42,42	28,42	28,90
60 000 $ ou plus	36,39	20,71	28,01	5,28	41,78	47,03	32,85	40,30
Sa scolarite								
Études secondaires partielles ou moins	19,60	1,34	11,41	1,81	35,79	40,19	17,52	26,00
Diplôme d'études secondaires	25,07	2,37	14,04	2,30	35,61	42,20	25,93	27,51
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	31,06	0,12	22,80	3,29	39,89	44,69	28,94	38,76
Diplôme collégial / technique	33,36	17,44	21,57	3,35	40,72	44,71	32,08	31,83
Grade universitaire	39,62	21,38	39,19	8,47	40,56	48,74	34,01	39,38
Partenaire ou conjoint								
Études secondaires partielles ou moins	20,35	9,83	12,22	1,09	42,31	29,99	21,70	10,25
Diplôme d'études secondaires	29,82	13,10	16,99	1,77	43,65	36,67	28,50	21,83
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	33,41	15,86	19,88	3,39	43,83	39,62	30,38	29,67
Diplôme collégial / technique	35,12	18,26	24,97	3,40	44,83	42,29	35,08	29,15
Grade universitaire	40,07	23,36	35,75	8,24	40,87	47,20	35,40	34,33
Père								
Études secondaires partielles ou moins	29,81	13,59	20,94	3,52	43,22	38,00	28,61	24,52
Diplôme d'études secondaires	34,47	16,15	22,95	3,48	36,34	50,20	30,62	39,03
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	34,93	20,79	30,65	9,35	40,15	51,56	24,25	49,11
Diplôme collégial / technique	40,99	19,81	30,32	5,14	33,07	56,96	29,48	50,56
Grade universitaire	34,58	23,98	34,19	7,56	36,28	53,44	30,65	46,89
Mère								
Études secondaires partielles ou moins	30,02	12,33	21,17	3,36	43,60	37,51	28,31	24,16
Diplôme d'études secondaires	34,26	18,19	24,55	4,54	35,64	51,80	30,51	39,28
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	33,47	18,00	33,33	5,97	34,57	56,57	31,03	47,67
Diplôme collégial / technique	36,29	22,53	31,88	4,65	36,21	54,39	32,90	47,07
Grade universitaire	35,89	22,79	32,25	8,35	35,21	52,74	27,97	48,99
Secteur d'emploi								
Employ1	36,41	17,19	26,00	4,00	44,29	44,35	32,86	39,10
Employ2	36,30	22,33	36,00	5,00	38,64	50,12	36,55	37,83
Employ3	31,77	16,08	20,00	4,00	36,29	48,93	27,71	38,98
Etat matrimonial								
Marié	31,74	16,34	22,17	3,73	43,18	37,46	29,45	23,53
Union libre	28,82	14,72	22,49	3,89	38,25	46,69	32,80	30,94
Veuf	16,88	5,83	17,46	3,26	40,15	26,54	19,19	14,69
Célibataire (jamais marié)	29,87	14,79	22 98	4,43	28,63	59,00	24,19	53,94
Sexe								
Masculin	30,73	16,61	21,14	3,84	37,99	43,46	26,39	34,01
Féminin	29,24	13,85	23,33	4,13	38,77	44,27	29,24	30,83

Tableau 4 (fin)

Taux de participation des Canadiens âgés de 15 ans et plus, par contexte socioéconomique

	Vidéos		Livres		Librairies		Magazines	
	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent	Occasionnel	Fréquent
	pourcentage							
Revenu familial								
Moins de 30 000 $	38,50	27,20	47,69	17,09	12,16	16,13	31,59	36,99
De 30 000 $ à 59 999 $	47,15	30,62	48,76	17,17	13,25	17,84	37,31	39,50
60 000 $ ou plus	52,55	36,11	57,80	12,55	14,74	14,98	36,10	47,78
Sa scolarité								
Études secondaires partielles ou moins	33,04	27,76	37,69	12,09	8,40	10,89	29,75	32,27
Diplôme d'études secondaires	44,45	30,19	42,72	13,11	9,94	9,87	32,66	39,26
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	51,08	32,55	55,16	13,01	13,86	13,86	37,11	47,20
Diplôme collégial / technique	46,68	35,26	53,21	13,31	12,93	15,53	38,95	41,55
Grade universitaire	54,69	30,43	61,50	19,72	17,46	24,58	35,71	49,48
Partenaire ou conjoint								
Études secondaires partielles ou moins	35,95	21,80	40,12	11,46	8,76	6,42	33,13	35,02
Diplôme d'études secondaires	47,60	30,42	44,30	11,72	12,11	11,16	33,97	42,56
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	48,60	33,10	49,32	16,58	15,03	12,90	42,07	40,08
Diplôme collégial / technique	51,22	35,78	57,43	12,30	14,83	15,46	37,02	42,48
Grade universitaire	52,90	32,12	58,86	17,83	17,18	23,44	32,09	51,81
Père								
Études secondaires partielles ou moins	48,88	26,87	50,12	14,02	12,22	14,08	33,61	42,81
Diplôme d'études secondaires	46,64	38,18	54,07	13,95	12,91	15,96	37,36	44,50
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	48,09	36,66	59,64	20,26	17,09	19,23	42,54	41,14
Diplôme collégial / technique	48,53	43,15	59,21	15,34	15,34	19,07	41,69	44,88
Grade universitaire	50,21	38,21	58,70	16,59	15,43	23,46	35,02	47,94
Mère								
Études secondaires partielles ou moins	47,64	26,58	49,12	14,54	12,50	14,50	33,86	43,67
Diplôme d'études secondaires	47,65	38,39	53,42	15,09	12,44	17,19	37,81	44,68
Études universitaires / dans un collège communautaire partielles	50,11	36,99	59,66	17,55	22,88	18,87	39,55	42,69
Diplôme collégial / technique	50,31	40,44	59,10	15,35	16,48	19,37	35,99	50,62
Grade universitaire	48,77	38,03	61,91	16,64	14,26	22,23	38,92	43,29
Secteur d'emploi								
Employ1	50,88	35,93	59,39	12,98	13,83	14,50	37,74	46,48
Employ2	54,20	33,84	61,12	15,23	16,78	18,90	38,74	44,16
Employ3	49,11	37,01	46,91	11,68	11,88	13,57	35,69	39,57
État matrimonial								
Marié	47,06	28,49	49,35	14,60	13,12	14,81	33,04	44,15
Union libre	44,88	38,76	48,97	9,76	13,55	10,82	39,62	34,06
Veuf	31,53	13,43	39,45	24,56	8,26	16,53	30,29	43,33
Célibataire (jamais marié)	46,98	38,60	54,85	13,06	12,30	18,39	38,11	40,82
Sexe								
Masculin	44,89	34,32	47,22	9,91	10,40	12,88	31,82	41,08
Féminin	46,93	28,47	53,52	18,75	14,84	17,87	38,05	42,67

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Tableau 5
Matrice des coefficient de rang de Kendall

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1. Sex	1																																
2. Child0-4	0,02	1																															
3. Child5-12	0,02	0,2	1																														
4. Agegrp	0,02	-0,2	-0,2	1																													
5. Famsize	-0,1	0,1	0,14	-0,1	1																												
6. Employ1	0,05	0	0,06	-0,1	0,17	1																											
7. Employ2	0,02	0,1	0,08	-0,1	0,19	-0,17	1																										
8. Employ3	-0,1	0	0,04	-0,2	0,06	-0,23	-0,2	1																									
9. Edur	0	0,1	0,11	-0,1	0,27	0,16	0,29	-0,1	1																								
10. Edun	-0,1	0,2	0,22	-0	0,3	0,1	0,13	-0	0,3	1																							
11. Edul	-0	0,1	0,04	-0,3	0,13	0,06	0,12	0	0,2	0,1	1																						
12. Edum	-0	0,1	0,03	-0,3	0,14	0,06	0,13	0,1	0,2	0,08	0,6	1																					
13. Urban	0	0	-0	-0	0,03	0,03	0,05	0	0,1	0,01	0,1	0,1	1																				
14. Married	-0,1	0,1	0,18	0,16	0,18	0,04	0,03	-0	0,1	0,59	-0,1	-0,1	-0,1	1																			
15. Contav	-0	0,1	0,05	-0,1	0,08	0,04	0,03	0	0	0,17	0	0	0	-0,3	1																		
16. Widowed	0,15	-0,1	-0,1	0,34	-0,2	-0,11	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0	-0,3	-0,1	1																	
17. Single	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,1	-0,02	0	0,1	-0	-0,4	0,2	0,2	0	-0,5	-0,2	-0,18																	
18. Perm	-0,1	0,1	0,11	-0,2	0,25	0,3	0,24	0,3	0,2	0,13	0,1	0,1	0	0,03	0,08	-0,2	1																
19. Seltemp	0	0	0	-0,1	-0	-0,12	-0,1	-0,2	-0	-0	0,1	0,1	-0	-0	0	-0,06	-0,2	1															
20. Atlantic	0,02	0	0	0,01	-0	-0,01	0	0	-0	-0	-0,1	-0,1	-0,2	0,02	-0	0,02	-0	0	1														
21. Quebec	0,01	0	0	0,01	-0	0	0,01	-0	-0	-0	-0,1	-0,1	0	-0,1	0,18	-0,01	0	0	-0,2	1													
22. Prairies	-0	0	0	-0	0,02	0	0	0	-0	0	0	0	-0	0,01	-0,1	0	0	0	-0,3	-0,2	1												
23. British	-0	-0	-0	0	-0	-0,01	-0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0	-0	0	-0	-0	-0,2	-0,2	-0,2	1											
24. Theatre	0,08	-0,1	-0	0,03	0,13	0,08	0,09	-0	0,2	0,07	0,1	0,1	0,1	0	-0	0	0	-0	-0	0	-0	0	1									
25. Popular	0	-0	-0	-0,1	0,12	0,08	0,08	0	0,1	0,02	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,01	-0,07	0,1	0	-0	0	0	0	0,4	1								
26. Historic	-0	-0	0,03	-0	0,16	0,07	0,11	0	0,2	0,1	0,1	0,1	0	0,04	0	-0,07	0,1	0	0,05	-0	0	0	0,3	0,2	1							
27. Parks	-0	0,1	0,08	-0,1	0,18	0,07	0,12	0	0,2	0,14	0,2	0,2	0	0,05	0	-0,11	0,1	0	-0	-0,1	-0	0,1	0,2	0,2	0,3	1							
28. Movies	0	0	0,06	-0,3	0,16	0,11	0,12	0,1	0,2	0,04	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,02	-0,14	0,1	0	-0	0	0	0	0,2	0,3	0,2	0,2	1						
29. Videos	-0	0,1	0,13	-0,3	0,16	0,1	0,08	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	-0	0,06	-0,17	0,2	0,1	0	-0,1	0	0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	1					
30. Galleries	0,03	-0	0	0	0,12	0,04	0,12	-0	0,2	0,08	0,2	0,2	0,1	-0	0	-0,02	0	0	-0,1	0	-0	0	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	1				
31. Books	0,18	-0	-0	0,01	0,07	0,04	0,07	-0,1	0,2	0,04	0,1	0,1	0	-0	-0,1	0,03	-0	0	0	-0,1	0	0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	1			
32. Libraries	0,09	0	0,06	-0,1	0,05	0	0,07	-0	0,2	0,06	0,1	0,1	0,1	0	-0	-0,02	-0	0	-0	0	-0	0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	1		
33. Magazines	0,06	-0	-0	0	0,1	0,04	0,04	-0	0,1	0,07	0,1	0,1	0	0,04	-0	0	0	0	-0	-0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	1	
34. Music	0,01	0	0,0	-0,2	0,1	0,05	0,07	0,1	0,1	0,03	0,2	0,2	0	-0,1	0,03	-0,11	0,1	0,1	0	-0	0	0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,12	0,1	0,1	1

Nota : Le coefficient Tau b sert à mesurer la vigueur de la dépendance entre des variables.

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Tableau 6

Régression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Théâtre			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0,055***	(36,584)	0,020***	(37,991)
Child0-4	-0,060***	(26,831)	-0,022***	(27,119)
Child5-12	-0,021***	(16,136)	-0,008***	(16,318)
Agegrp	0,013***	(43,147)	0,005***	(37,525)
Faminc	0,017***	(24,031)	0,006***	(25,531)
Edur	0,029***	(50,591)	0,011***	(46,943)
Edup	0,021***	(33,666)	0,008***	(31,418)
Eduf	0,009***	(15,691)	0,003***	(15,670)
Edum	0,017***	(27,840)	0,006***	(26,701)
Married	-0,056***	(20,563)	-0,021***	(19,764)
Comlaw	-0,048***	(18,776)	-0,016***	(20,354)
Widowed	-0,007**	(2,461)	-0,003**	(2,496)
Single	0,023***	(8,397)	0,008***	(8,135)
Employ1	0,088***	(29,625)	0,037***	(26,412)
Employ2	0,084***	(28,110)	0,035***	(24,153)
Employ3	0,075***	(31,216)	0,030***	(26,316)
Perm	-0,035***	(20,759)	-0,013***	(20,121)
Selfemp	0,054***	(16,403)	0,022***	(14,475)
Urban	0,009***	(5,289)	0,003***	(5,346)
Atlantic	-0,025***	(14,592)	-0,009***	(14,940)
Quebec	-0,001	(0,358)	-0,000	(0,358)
Prairies	-0,014***	(7,811)	-0,005***	(8,128)
British	-0,014***	(6,860)	-0,005***	(7,065)
Nombre d'observations	1 689	...	515	...

	Théâtre	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,31***	(6,19)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	385,87***	...

Tableau 6 (suite)

Regression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Populaire			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0,003*	(1,878)	0,001*	(1,897)
Child0-4	-0,052***	(24,327)	-0,017***	(24,138)
Child5-12	-0,023***	(17,654)	-0,007***	(16,788)
Agegrp	-0,006***	(22,219)	-0,002***	(22,166)
Faminc	0,016***	(19,630)	0,005***	(22,357)
Edur	0,020***	(32,679)	0,007***	(31,679)
Edup	0,018***	(25,507)	0,006***	(24,534)
Eduf	0,005***	(8,462)	0,002***	(8,340)
Edum	0,011***	(17,460)	0,003***	(17,927)
Married	-0,076***	(25,824)	-0,025***	(23,291)
Comlaw	-0,040***	(12,892)	-0,012***	(14,166)
Widowed	-0,011**	(2,582)	-0,003***	(2,652)
Single	0,027***	(10,007)	0,009***	(9,496)
Employ1	0,078***	(26,454)	0,030***	(22,693)
Employ2	0,070***	(23,740)	0,026***	(20,139)
Employ3	0,070***	(27,753)	0,025***	(23,749)
Perm	-0,025***	(16,413)	-0,008***	(16,171)
Selfemp	0,012***	(3,557)	0,004***	(3,423)
Urban	0,012***	(6,644)	0,004***	(6,750)
Atlantic	0,001	(0,647)	0,000	(0,646)
Quebec	0,032***	(14,421)	0,011***	(14,119)
Prairies	0,007***	(3,553)	0,002***	(3,538)
British	0,014***	(6,392)	0,005***	(6,273)
Nombre d'observations	1 827	...	400	...

	Populaire	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,40***	(7,310)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	356,04***	...

Tableau 6 (suite)

Régression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Historique			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	-0,011***	(6,002)	-0,003***	(5,861)
Child0-4	-0,043***	(17,230)	-0,011***	(17,168)
Child5-12	-0,004***	(2,818)	-0,001***	(2,799)
Agegrp	0,004***	(11,961)	0,001***	(11,603)
Faminc	0,030***	(34,491)	0,008***	(33,296)
Edur	0,033***	(43,338)	0,008***	(33,977)
Edup	0,019***	(21,998)	0,005***	(22,121)
Eduf	0,015***	(19,109)	0,004***	(19,944)
Edum	0,021***	(26,901)	0,005***	(23,482)
Married	-0,041***	(12,835)	-0,010***	(12,713)
Comlaw	-0,048***	(11,924)	-0,011***	(12,774)
Widowed	-0,065***	(16,530)	-0,015***	(18,532)
Single	-0,011***	(3,062)	-0,003***	(3,106)
Employ1	0,078***	(24,017)	0,022***	(21,679)
Employ2	0,088***	(24,119)	0,025***	(23,326)
Employ3	0,070***	(24,197)	0,019***	(21,608)
Perm	-0,043***	(19,532)	-0,011***	(18,209)
Selfemp	0,084***	(20,854)	0,024***	(17,081)
Urban	-0,020***	(8,774)	-0,005***	(8,435)
Atlantic	0,082***	(29,889)	0,023***	(25,612)
Quebec	0,013***	(4,963)	0,003***	(4,935)
Prairies	0,028***	(10,722)	0,007***	(10,552)
British	0,014***	(4,764)	0,004***	(4,715)
Nombre d'observations	2 839	...	506	...

	Historique	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,31***	(5,19)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	254,82***	...

Tableau 6 (suite)

Régression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Parcs			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	-0,016***	(10,982)	-0,013***	(10,819)
Child0-4	0,016***	(8,683)	0,013***	(8,817)
Child5-12	0,011***	(9,517)	0,009***	(9,643)
Agegrp	-0,001***	(3,840)	-0,001***	(3,820)
Faminc	0,024***	(35,016)	0,020***	(37,661)
Edur	0,026***	(41,088)	0,022***	(45,832)
Edup	0,018***	(25,656)	0,015***	(27,876)
Eduf	0,010***	(16,338)	0,008***	(16,592)
Edum	0,013***	(20,042)	0,011***	(19,767)
Married	-0,053***	(20,475)	-0,045***	(20,662)
Comlaw	-0,062***	(18,622)	-0,046***	(21,391)
Widowed	-0,085***	(24,779)	-0,060***	(28,665)
Single	-0,029***	(10,371)	-0,023***	(10,589)
Employ1	0,041***	(17,306)	0,037***	(16,950)
Employ2	0,050***	(20,865)	0,047***	(18,560)
Employ3	0,044***	(20,901)	0,039***	(20,543)
Perm	-0,013***	(7,406)	-0,011***	(7,492)
Selfemp	0,054***	(21,606)	0,051***	(18,981)
Urban	-0,020***	(12,165)	-0,017***	(11,547)
Atlantic	-0,029***	(15,212)	-0,023***	(15,162)
Quebec	-0,100***	(50,791)	-0,075***	(49,261)
Prairies	-0,042***	(21,225)	-0,033***	(22,094)
British	0,011***	(5,310)	0,010***	(5,162)
Nombre d'observations	2 948	...	1 392	...

	Parcs	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,19***	(8,22)
Phi3 = participe régulièrement	0,31	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	655,76***	...

Tableau 6 (fin)

Régression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Galeries			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0.028***	(17,196)	0.006***	(16,895)
Child0-4	-0.064***	(25,118)	-0.014***	(24,621)
Child5-12	-0.014***	(8,896)	-0.003***	(8,724)
Agegrp	0.010***	(28,513)	0.002***	(26,450)
Faminc	0.015***	(18,928)	0.003***	(18,884)
Edur	0.043***	(61,913)	0.009***	(51,167)
Edup	0.034***	(42,451)	0.007***	(38,240)
Eduf	0.016***	(21,898)	0.003***	(21,183)
Edum	0.021***	(26,667)	0.004***	(26,044)
Married	-0.097***	(30,756)	-0.021***	(29,323)
Comlaw	-0.074***	(24,214)	-0.015***	(25,879)
Widowed	-0.045***	(13,900)	-0.009***	(14,614)
Single	0.022***	(6,980)	0.005***	(6,822)
Employ1	0.052***	(16,175)	0.012***	(15,365)
Employ2	0.095***	(27,497)	0.023***	(25,464)
Employ3	0.055***	(18,700)	0.012***	(17,188)
Perm	-0.061***	(29,783)	-0.013***	(28,303)
Seltemp	0.040***	(10,749)	0.009***	(10,232)
Urban	0.032***	(16,142)	0.007***	(16,194)
Atlantic	-0.025***	(10,890)	-0.005***	(11,085)
Quebec	0.030***	(12,725)	0.007***	(12,196)
Prairies	-0.015***	(6,557)	-0.003***	(6,699)
British	0.032***	(11,202)	0.007***	(10,636)
Nombre d'observations	2 195	...	403	...

	Galeries	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,26***	(4,62)
Phi3 = participe régulièrement	0,31	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	301,97***	...

* Coefficient significatif au seuil de signification de 10 %
** Coefficient significatif au seuil de signification de 5 %
*** Coefficient significatif au seuil de signification de 1 %

Nota : Les statistiques t sont indiquées entre parenthèses dans la colonne située à côté de chaque estimation de paramètre, et les erreurs-types sont calculées à l'aide de 500 échantillons bootstrap répétés.

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Tableau 7

Regression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Musique			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	-0.012***	(13,824)	0.033***	(13,958)
Child0-4	0.010***	(9,017)	-0.027***	(9,111)
Child5-12	0.009***	(11,452)	-0.023***	(11,505)
Agegrp	0.012***	(28,840)	-0.032***	(53,573)
Faminc	-0.009***	(19,682)	0.023***	(19,348)
Edur	-0.009***	(23,147)	0.023***	(26,216)
Edup	-0.007***	(16,443)	0.019***	(17,742)
Eduf	-0.004***	(11,800)	0.012***	(11,994)
Edum	-0.001**	(2,216)	0.002**	(2,213)
Married	0.030***	(16,369)	-0.079***	(19,123)
Comlaw	0.020***	(13,229)	-0.060***	(12,471)
Widowed	0.006***	(3,412)	-0.017***	(3,304)
Single	-0.000	(0,104)	0.000	(0,104)
Employ1	-0.011***	(6,729)	0.028***	(6,810)
Employ2	-0.014***	(7,748)	0.034***	(8,064)
Employ3	-0.015***	(9,844)	0.037***	(10,204)
Perm	0.016***	(13,707)	-0.042***	(13,560)
Selfemp	-0.003*	(1,717)	0.009*	(1,744)
Urban	0.001	(0,974)	-0.003	(0,976)
Atlantic	-0.011***	(8,511)	0.028***	(8,982)
Quebec	-0.005***	(4,392)	0.014***	(4,347)
Prairies	-0.003***	(2,869)	0.009***	(2,892)
British	-0.016***	(10,125)	0.040***	(11,027)
Nombre d'observations	3 820	...	4 167	...

	Musique	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,52***	(12,92)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	667,68***	...

Tableau 7 (suite)

Regression logistique stéréotypée, résulats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Films			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0,001***	(2,909)	0,006***	(2,972)
Child0-4	-0,021***	(27,731)	-0,100***	(38,073)
Child5-12	-0,002***	(5,059)	-0,008***	(5,025)
Agegrp	-0,008***	(33,795)	-0,038***	(77,513)
Faminc	0,009***	(27,143)	0,041***	(42,413)
Edur	0,007***	(26,525)	0,036***	(44,968)
Edup	0,005***	(21,292)	0,024***	(26,922)
Eduf	0,003***	(16,063)	0,017***	(18,550)
Edum	0,003***	(14,130)	0,014***	(15,991)
Married	-0,026***	(25,923)	-0,131***	(36,474)
Comlaw	-0,045***	(22,149)	-0,129***	(34,331)
Widowed	0,003***	(3,812)	0,019***	(3,430)
Single	0,004***	(4,410)	0,018***	(4,180)
Employ1	0,013***	(20,917)	0,104***	(29,095)
Employ2	0,009***	(17,490)	0,061***	(17,295)
Employ3	0,012***	(20,518)	0,070***	(22,474)
Perm	-0,009***	(15,477)	-0,043***	(17,540)
Selfemp	0,007***	(12,350)	0,044***	(10,292)
Urban	0,022***	(25,849)	0,080***	(35,373)
Atlantic	0,005***	(10,474)	0,030***	(9,704)
Quebec	0,014***	(22,228)	0,099***	(33,572)
Prairies	0,009***	(18,622)	0,053***	(19,762)
British	0,002***	(3,547)	0,011***	(3,407)
Nombre d observations	2 731	...	2 933	...

	Films	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,42***	(18,01)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	1 467,25***	...

Tableau 7 (suite)

Regression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Vidéos			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	-0,004***	(10,781)	-0,018***	(10,420)
Child0-4	-0,006***	(10,636)	-0,026***	(11,512)
Child5-12	0,002***	(4,331)	0,007***	(4,252)
Agegrp	-0,007***	(23,237)	-0,030***	(59,300)
Faminc	0,006***	(17,134)	0,027***	(40,086)
Edur	0,003***	(13,763)	0,012***	(20,214)
Edup	0,003***	(12,406)	0,011***	(15,760)
Eduf	0,002***	(11,881)	0,010***	(14,823)
Edum	0,001**	(2,037)	0,001**	(2,076)
Married	-0,005***	(8,318)	-0,022***	(9,036)
Comlaw	-0,001	(1,19)	-0,004	(1,267)
Widowed	0,003***	(4,944)	0,013***	(4,263)
Single	-0,013***	(11,960)	-0,046***	(15,210)
Employ1	0,007***	(12,132)	0,046***	(17,001)
Employ2	0,005***	(9,165)	0,025***	(8,761)
Employ3	0,008***	(12,715)	0,046***	(18,419)
Perm	0,001**	(2,238)	0,005**	(2,207)
Selfemp	0,005***	(10,985)	0,033***	(10,567)
Urban	0,007***	(10,628)	0,024***	(13,150)
Atlantic	0,003***	(7,088)	0,014***	(6,398)
Quebec	-0,012***	(14,824)	-0,039***	(19,696)
Prairies	0,004***	(10,834)	0,022***	(9,878)
British	0,003***	(7,809)	0,017***	(6,834)
Nombre d'observations	4 421	...	2 848	...

	Vidéos	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,28***	(10,57)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	1 378,06***	...

Tableau 7 (suite)

Régression logistique stéréotypée, résulats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Livres			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0,118***	(64,349)	0,057***	(39,096)
Child0-4	-0,038***	(16,898)	-0,018***	(15,642)
Child5-12	-0,028***	(20,224)	-0,014***	(19,099)
Agegrp	0,005***	(14,550)	0,002***	(12,948)
Faminc	0,022***	(24,650)	0,010***	(26,551)
Edur	0,037***	(48,485)	0,018***	(40,738)
Edup	0,024***	(30,287)	0,012***	(26,429)
Eduf	0,006***	(7,965)	0,003***	(7,993)
Edum	0,022***	(25,676)	0,011***	(25,358)
Married	-0,076***	(26,190)	-0,037***	(23,141)
Comlaw	-0,103***	(22,934)	-0,044***	(25,091)
Widowed	-0,032***	(7,147)	-0,015***	(7,640)
Single	0,014***	(4,231)	0,007***	(4,205)
Employ1	0,020***	(6,859)	0,010***	(6,983)
Employ2	0,027***	(8,720)	0,014***	(8,687)
Employ3	-0,017***	(6,542)	-0,008***	(6,637)
Perm	-0,031***	(14,543)	-0,015***	(14,241)
Selfemp	0,024***	(7,156)	0,012***	(6,998)
Urban	0,006***	(2,924)	0,003***	(2,954)
Atlantic	-0,004*	(1,909)	-0,002*	(1,913)
Quebec	-0,033***	(14,885)	-0,015***	(13,468)
Prairies	0,002	(1,053)	0,001	(1,049)
British	0,020***	(8,037)	0,010***	(7,726)
Nombre d'observations	4 885	...	1 605	...

	Livres	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,19***	(3,96)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	539,08***	...

Tableau 7 (suite)

Régression logistique stéréotypée, résulats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Librairies			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0.035***	(29.423)	0.060***	(44.289)
Child0-4	-0.005***	(4.646)	-0.008***	(4.537)
Child5-12	0.010***	(13.386)	0.017***	(14.282)
Agegrp	-0.001***	(6.107)	-0.002***	(6.034)
Faminc	0.003***	(7.940)	0.005***	(8.284)
Edur	0.016***	(36.460)	0.027***	(45.258)
Edup	0.014***	(31.479)	0.023***	(33.417)
Eduf	0.004***	(11.950)	0.007***	(12.011)
Edum	0.003***	(8.997)	0.006***	(9.108)
Married	-0.027***	(17.044)	-0.046***	(17.156)
Comlaw	-0.037***	(21.242)	-0.058***	(22.434)
Widowed	0.003	(1.560)	0.005	(1.534)
Single	0.018***	(10.735)	0.031***	(10.395)
Employ1	-0.017***	(12.709)	-0.028***	(12.959)
Employ2	-0.006***	(4.298)	-0.010***	(4.288)
Employ3	-0.009***	(7.998)	-0.016***	(8.001)
Perm	-0.018***	(18.122)	-0.031***	(17.809)
Selfemp	-0.004***	(2.830)	-0.007***	(2.833)
Urban	0.006***	(5.871)	0.009***	(5.926)
Atlantic	-0.013***	(10.986)	-0.022***	(11.560)
Quebec	0.000	(0.108)	0.000	(0.108)
Prairies	-0.001	(1.165)	-0.002	(1.169)
British	0.012***	(8.622)	0.020***	(8.665)
Nombre d'observations	1 222	...	1 514	...

	Librairies	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1.00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0.25***	(3.31)
Phi3 = participe régulièrement	0.00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	421.50***	...

Tableau 7 (fin)

Régression logistique stéréotypée, résultats pondérés, effets marginaux, corrélats sociaux de la participation culturelle

	Magazines			
	Participation occasionnelle	Erreur-type	Participation régulière	Erreur-type
Sex	0,022***	(15,050)	0,060***	(39,086)
Child0-4	-0,009***	(10,965)	-0,024***	(11,912)
Child5-12	-0,008***	(13,641)	-0,022***	(17,461)
Agegrp	0,000	(0,200)	0,000	(0,200)
Faminc	0,008***	(16,298)	0,022***	(26,749)
Edur	0,011***	(16,678)	0,029***	(36,749)
Edup	0,004***	(14,605)	0,011***	(13,265)
Eduf	0,003***	(9,047)	0,007***	(10,138)
Edum	0,003***	(9,793)	0,009***	(12,127)
Married	0,002	(1,638)	0,004*	(1,668)
Comlaw	-0,008***	(5,557)	-0,020***	(5,656)
Widowed	0,009***	(8,336)	0,027***	(8,835)
Single	0,012***	(10,710)	0,035***	(12,693)
Employ1	0,012***	(11,386)	0,036***	(14,253)
Employ2	0,001	(1,395)	0,004	(1,402)
Employ3	0,001*	(1,781)	0,004***	(1,773)
Perm	-0,006***	(8,293)	-0,016***	(8,452)
Selfemp	0,007***	(5,785)	0,019***	(6,261)
Urban	-0,006***	(9,011)	-0,016***	(9,107)
Atlantic	-0,008***	(9,869)	-0,021***	(10,146)
Quebec	-0,011***	(12,636)	-0,029***	(12,986)
Prairies	0,002***	(2,708)	0,005***	(2,673)
British	0,009***	(10,257)	0,025***	(10,518)
Nombre d'observations	3 414	...	4 101	...

	Magazines	
	Fréquence des sorties	Erreur-type
Phi1 = ne participe jamais	1,00	...
Phi2 = participe à l'occasion	0,15***	(2,73)
Phi3 = participe régulièrement	0,00	...
Test de Fisher : hypothèse nulle selon laquelle tous les coefficients socioéconomiques correspondent à zéro	466,45***	...

* Coefficient significatif au seuil de signification de 10 %

** Coefficient significatif au seuil de signification de 5 %

*** Coefficient significatif au seuil de signification de 1 %

Nota : Les statistiques t sont indiquées entre parenthèses dans la colonne située à côté de chaque estimation de paramètre, et les erreurs-types sont calculées à l'aide de 500 échantillons bootstrap répétés.

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2005.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Documents de recherche

Index cumulatif

La **Division de la Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation** de Statistique Canada élabore des enquêtes, fournit des statistiques et effectue des recherches et des analyses sur les questions d'actualité dans ses trois domaines de responsabilité.

Le **Programme de la statistique culturelle** élabore et diffuse des données actuelles et détaillées sur le secteur culturel au Canada. Ce programme gère une douzaine d'enquêtes/recensements périodiques et de banques de données afin de produire des données qui appuient la prise de décisions stratégiques et la gestion des programmes. Les questions d'actualité incluent les incidences économiques de la culture, la consommation de biens et de services culturels, les dépenses culturelles de l'État, des particuliers et des entreprises, le marché du travail du secteur de la culture, ainsi que le commerce international des biens et des services culturels. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *La culture en perspective* (87-004-XIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=87-004-X).

Le **Programme de la statistique du tourisme** fournit des renseignements sur la demande portant sur le tourisme intérieur et international. Le programme couvre l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Ensemble, ces deux enquêtes donnent des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des voyages et des voyageurs en provenance et à destination du Canada et à l'intérieur du pays.

Le **Centre de la statistique de l'éducation** vise à concevoir et à réaliser un programme complet de collecte et d'analyse de données statistiques pancanadiennes sur l'éducation comme aide aux décisions de politiques et à la gestion des programmes et aussi comme moyen de garantir qu'une information précise et utile sera mise à la disposition du public et des autres intervenants en éducation au Canada. Le Centre mène 15 enquêtes auprès des établissements d'enseignement et plus de 10 enquêtes-ménages sur l'éducation. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Questions d'éducation* (81-004XIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X) et dans la série *Direction des études analytiques – Documents de recherche* (11F0019MIF, gratuit, http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=11F0019M).

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-M N° 001	Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture
81-595-M N° 002	Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales
81-595-M N° 003	Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens
81-595-M N° 004	Étudier, travailler et décrocher : Relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire
81-595-M N° 005	Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales
81-595-M N° 006	Qui poursuit des études postsecondaires et à quel moment : Parcours choisis par les jeunes de 20 ans
81-595-M N° 007	Accès, persévérance et financement : Premiers résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP)
81-595-M N° 008	L'incidence de l'éducation et de la formation des adultes sur la situation sur le marché du travail au Canada
81-595-M N° 009	Enjeux liés au contenu de l'Enquête canadienne sur l'éducation et sur la formation des adultes
81-595-M N° 010	Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) de 2002
81-595-M N° 011	Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada : Document de travail
81-595-M N° 012	Variation des niveaux de littératie entre les provinces canadiennes : Constatations tirées du PISA de l'OCDE
81-595-M N° 013	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2001-2002 : Rapport final
81-595-M N° 014	À l'école secondaire ou non : Premiers résultats du deuxième cycle de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2002
81-595-M N° 015	Travail et formation : Premiers résultats de l'EEFA de 2003
81-595-M N° 016	Promotion de 2000 : profil des diplômés du postsecondaire et endettement des étudiants

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-M N° 017	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles élémentaires et secondaires au Canada : Premiers résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-M N° 018	Aperçu des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 20 à 22 ans
81-595-M N° 019	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004
81-595-M N° 020	Estimations du commerce de biens de la culture : Méthodologie et notes techniques
81-595-M N° 021	Cadre canadien pour les statistiques culturelles
81-595-M N° 022	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1996-1997 à 2002-2003
81-595-M N° 023	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-M N° 024	Contribution économique du secteur culturel en Ontario
81-595-M N° 025	Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale
81-595-M N° 026	Qui poursuit des études postsecondaires, qui les abandonne et pourquoi : Résultats provenant de l'Enquête auprès des jeunes en transition
81-595-M N° 027	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2002-2003 : Rapport final
81-595-M N° 028	Bibliothèques scolaires et enseignants-bibliothécaires au Canada : résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles de 2003-2004
81-595-M N° 029	Les diplômés manitobains du postsecondaire de la promotion de 2000 : quels résultats obtiennent-ils?
81-595-M N° 030	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2004-2005 : Rapport préliminaire
81-595-M N° 031	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004 : Rapport final
81-595-M N° 032	Enquête auprès des titulaires d'un doctorat : profil des diplômés récents

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-M N° 033	Le secteur des services d'enseignement au Canada
81-595-M N° 034	Connectivité et intégration des TIC dans les écoles des Premières nations : Résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
81-595-M N° 035	Apprentis inscrits : Une classe 10 ans plus tard
81-595-M N° 036	Participation aux études postsecondaires : Résultats de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu
81-595-M N° 037	Contribution économique de la culture au Canada
81-595-M N° 038	Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario
81-595-M N° 039	Facteurs influant sur le remboursement des prêts aux étudiants
81-595-M N° 040	Guide d'utilisation des données du commerce des biens de la culture
81-595-M N° 041	Éducation et ressources humaines en santé : aperçu des besoins en information
81-595-M N° 042	Comment les étudiants du niveau postsecondaire financent leurs études : Résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires
81-595-M N° 043	Liens entre les résultats éducationnels à l'âge de 19 ans la capacité en lecture à l'âge de 15 ans
81-595-M N° 044	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1997-1998 à 2003-2004
81-595-M N° 045	Suivi des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 18 à 20 ans – Résultats du 3ième cycle de l'EJET
81-595-M N° 046	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2005/2006 : rapport préliminaire
81-595-M N° 047	Aide au remboursement des prêts étudiants du Canada : Les gens qui se prévalent du programme d'exemption d'intérêts et ceux qui ne l'utilisent pas
81-595-M N° 048	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2004-2005 : rapport final
81-595-M N° 049	Éducation des travailleurs de la santé : Un portrait statistique

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-M N° 050	Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1998-1999 à 2004-2005
81-595-M N° 051	L'emploi dans le secteur culturel dans un contexte nord-américain
81-595-M N°. 052	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2006-2007 : rapport préliminaire
81-595-M N° 053	Vers une géographie de la culture : l'écart entre l'urbain et le rural en matière de professions culturelles
81-595-M N° 054	Cheminements des jeunes Canadiens des études au marché du travail : résultats de l'Enquête auprès des jeunes en transition
81-595-M N° 055	Décrocheurs du secondaire retournant à l'école
81-595-M N° 056	Commerce des services culturels Guide des concepts et des méthodes
81-595-M N° 057	Résultats de scolarisation à l'âge de 19 ans selon le sexe et le revenu parental : un premier regard sur les différences provinciales
81-595-M N° 058	Tendances des effectifs étudiants au postsecondaire jusqu'en 2031 : trois scénarios
81-595-M N° 059	Participation aux études postsecondaires : diplômés, persévérants et décrocheurs, résultats de l'EJET, 4e cycle
81-595-M N° 060	La participation sportive au Canada, 2005
81-595-M N° 061	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2005-2006 : rapport final
81-595-M N° 062	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2007-2008 : rapport préliminaire
81-595-M N° 063	Apprentis inscrits : la cohorte de 1993, une décennie plus tard, comparaisons avec la cohorte de 1992
81-595-M N° 064	L'apport des créateurs : le rôle des professions culturelles dans l'économie au cours des années 90
81-595-M N° 065	Les diplômés du doctorat au Canada : Résultats de l'Enquête auprès des titulaires d'un doctorat, 2004-2005
81-595-M N° 066	Comprendre la consommation de produits et services de la culture au Canada